

Editorial

economy

RESTART

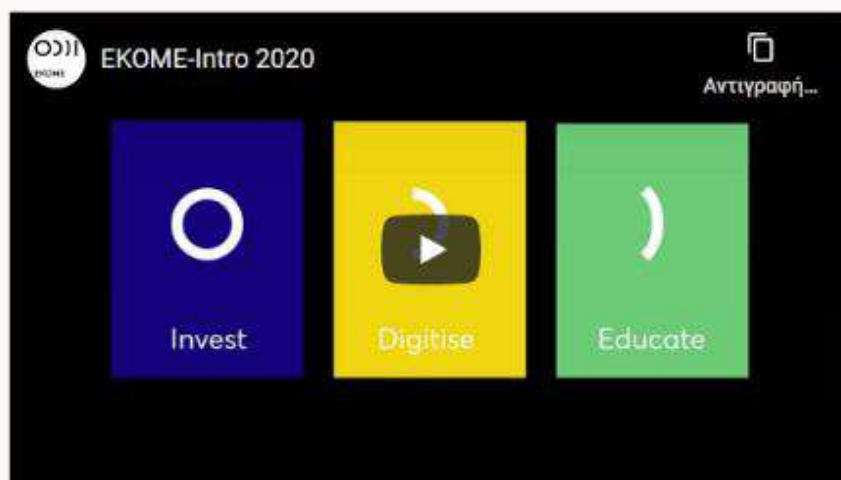
ΑΦΙΕΡΩΜΑ

SPECIAL EDITION

**Στην πυξίδα της κρίσης η βελόνα
δείχνει: RESTART!**

Economy Restart

ΞΕΝΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ / Δευτέρα 7 Σεπτεμβρίου 2020, 11:35:58 / Τελευταία Ενημέρωση: 11:45



Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας - EKOME αποτελεί μια από τις σημαντικότερες πρωτοβουλίες και πιο καινοτόμες παρεμβάσεις στον χώρο της ελληνικής οπτικοακουστικής παραγωγής, αλλά και στους συγγενείς με αυτήν τομείς, που ανήκουν στον αυτοδιοικητικό χώρο. Το EKOME αποτελεί ένα χώρο πόλο έλξης και ταυτόχρονα, εκκολαπτήριο ιδεών και δράσεων, που επιτρέπει να δημιουργηθούν σταδιακά οι απαραίτητες προϋποθέσεις, ούτως ώστε οι νέοι επαγγελματίες να βρίσκουν τη δημιουργική διέξοδο που αναζητούν κυρίως στον τόπο τους, αλλά και ευρύτερα στη διεθνή αγορά εργασίας.

Your IDEA in action!

Η στρατηγική του EKOME βασίζεται σε τρεις κεντρικούς άξονες δράσης που λειτουργούν διαρκώς συνεργατικά και συμπληρωματικά μεταξύ τους και που αφορούν:

- Στην ενίσχυση και υποστήριξη της εγχώριας επιχειρηματικής δραστηριότητας, την προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα και την ανάπτυξη της απασχόλησης (Δράση: *Invest*).
- Στη συλλογή, διαφύλαξη, συντήρηση, τεκμηρίωση και εκμετάλλευση του συνόλου του οπτικοακουστικού αποθέματος της χώρας μέσω της ψηφιοποίησης, ενισχύοντας την ιστορική μνήμη, τον πολιτισμό και την επιστημονική έρευνα (Δράση: *Digitise*).
- Στην ανάπτυξη της οπτικοακουστικής και ψηφιακής παιδείας, δηλαδή στη προώθηση της επιστημονικής μελέτης και της εφαρμοσμένης έρευνας στα οπτικοακουστικά μέσα, την ενημέρωση και την επικοινωνία, στην υποστήριξη της επιμόρφωσης και κατάρτισης των επαγγελματιών του κλάδου και την εκπαίδευση των Ελλήνων πολιτών στη γλώσσα της οπτικοακουστικής επικοινωνίας (Δράση: *Educate*).



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ



Το επιχειρησιακό σχέδιο του EKOME, που αποκρυσταλλώνεται συνοπτικά στο ακρωνύμιο «IDEA» (από τα αρχικά των τριών δράσεων Invest-Digitise-Educate και τη λέξη Audiovisual), αναπτύσσεται συντονισμένα μέσα από τη διοργάνωση δράσεων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω συνεργασιών και πρωτοβουλιών που στοχεύουν στην ενίσχυση της εγχώριας αγοράς, στη δημιουργία υποδομών και στην υποστήριξη των επαγγελματιών του οπτικοακουστικού κλάδου και της ευρύτερης δημιουργικής βιομηχανίας, ώστε μια καινοτόμος και ανταγωνιστική ιδέα να μπορεί να υλοποιηθεί εύκολα στην Ελλάδα και να έχει τις προοπτικές που της αξίζουν.

Τα χρηματοδοτικά κίνητρα του EKOME και η επανεκκίνηση της οπτικοακουστικής βιομηχανίας

Η υιοθέτηση του χρηματοδοτικού εργαλείου cash rebate το 2017 για την ενίσχυση της ελληνικής οπτικοακουστικής παραγωγής, που προβλέπει την επιδότηση των επιλέξιμων δαπανών εγχώριων και διεθνών επενδυτικών σχεδίων μέσω επιστροφής χρημάτων σε ρευστό, άνοιξε το δρόμο για την προσέλκυση μεγάλων επενδύσεων και προκάλεσε σημαντική επανεκκίνηση της οπτικοακουστικής βιομηχανίας στην Ελλάδα.

GREECE IS A SAFE STUDIO

ΕΚΟΜΕ
 Το πρώτο και μοναδικό εργαλείο στήριξης για παράγωγο οπτικοακουστικό υλικό που παράγεται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Είναι το μόνο εργαλείο στήριξης που παρέχεται χωρίς κόστος από τον ΕΚΟΜΕ και χωρίς προϋποθέσεις.

Cash Rebate
 100% επιστροφή
 April 2016-July 2020

- 86€ million total production investment in Greece
- 89 projects supported
- 29€ million total amount of return to producers through the CS system
- Over 26.500 people employed
- Over 100 shooting locations across Greece

Greece's reputation for NORMALITY

- SAFE**
 Green production field locations in ancient/ historical sites for filming shooting permits, extra shooting time and safety during shooting
- JOBS**
 Official signing of movie crews
- JOBS**
 Extra incentives offered to film in the country (up to 30% in some cases)

Greece is a country that offers:

- attractive financial incentives
- highly skilled crew
- continuous filming locations throughout its territory
- a unique opportunity for foreign productions to film and shoot all over the country

INCENTIVES

CASH REBATE increase to **40%**
 An incentive system for production of audiovisual works. 40% of eligible production costs are reimbursed to the producer. The total amount of the cash rebate is up to 20%.

TAX RELIEF **30%**
 Reduction of the tax liability of the producer of audiovisual works in Greece.

TAX Referrals
 Tax relief system of tax application and registration. Such a system is necessary to reduce the effect of the corporate tax burden. It is a system designed to support the growth and expansion of the audiovisual industry. The system is designed to support the growth and expansion of the audiovisual industry.

www.ekome.media

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Η επιτυχημένη λειτουργία του προγράμματος οδήγησε σε μια σειρά σημαντικών τροποποιήσεων που καθιστούν το ελληνικό cash rebate ένα από τα πιο ανταγωνιστικά παγκοσμίως. Συγκεκριμένα, η Ελληνική Κυβέρνηση τον Ιούλιο 2020, αποφάσισε να ενισχύσει ακόμα περισσότερο το χρηματοδοτικό πρόγραμμα, αυξάνοντας το ποσοστό του cash rebate στο 40%, με ακόμα πιο ευνοϊκές προβλέψεις για την υπαγωγή και πληρωμή των επενδυτικών σχεδίων που εντάσσονται στο πρόγραμμα. Μία από τις σημαντικότερες καινοτομίες των χρηματοδοτικών εργαλείων του EKOME για την υποστήριξη οπτικοακουστικών παραγωγών είναι ότι καλύπτει τη χρηματοδότηση για την παραγωγή ψηφιακών παιχνιδιών, καθιστώντας την Ελλάδα μία από τις λίγες χώρες που παρέχουν χρηματοδότηση για την ανάπτυξη video games παγκοσμίως!

Τα αριθμητικά στοιχεία του προγράμματος είναι εντυπωσιακά, καθώς από τον Απρίλιο 2018, που άνοιξε η πλατφόρμα υποβολής αιτήσεων για υπαγωγή στο cash rebate, έως τον Σεπτέμβριο 2020 έχουν εγκριθεί 86 αιτήσεις για τη χρηματοδότηση έργων (εκ των οποίων οι 43 είναι ελληνικές και οι άλλες 43 διεθνείς). Το ύψος των επενδεδυμένων κεφαλαίων στη χώρα ανέρχεται στα 87 εκ. ευρώ, ενώ το ποσό που επιστρέφεται στις εταιρείες παραγωγής, μέσω του προγράμματος της χρηματικής ανταπόδοσης, φθάνει τα 30 εκατ. ευρώ. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια λειτουργίας του προγράμματος, δημιουργήθηκαν περίπου 26.000 νέες θέσεις εργασίες που κάλυψαν τις ανάγκες των παραγωγών.



Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα πλέον έχει ένα ακόμα κίνητρο για τη δημιουργία επενδύσεων στον χώρο της οπτικοακουστικής παραγωγής μέσω του προγράμματος tax relief του ΕΚΟΜΕ, που προβλέπει φορολογική ελάφρυνση ύψους 30% για επενδύσεις σε οπτικοακουστικές παραγωγές στην Ελλάδα. Με αυτόν τον τρόπο, το ΕΚΟΜΕ ανοίγει τον δρόμο για μεγάλες επενδύσεις, ενισχύοντας καθοριστικά την επιχειρηματικότητα και την απασχόληση στον κλάδο, στηρίζοντας αποφασιστικά το έργο δημιουργίας πραγματικής εγχώριας βιομηχανίας.

Όλη η Ελλάδα ένα φυσικό στούντιο



Το έργο του ΕΚΟΜΕ δεν σταματάει στα χρηματοδοτικά κίνητρα. Η στήριξη της εγχώριας οπτικοακουστικής παραγωγής, συνδέεται άρρηκτα με τον εθνικό στόχο να αναδειχθεί η χώρα μας ως ο πλέον ελκυστικός και ασφαλής προορισμός για την πραγματοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών. Προς την κατεύθυνση αυτή, το έργο υλοποίησης του Εθνικού Δικτύου Film Offices στις 13 Περιφέρειες και τους 2 μεγάλους Δήμους της χώρας μας δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της κάθε περιοχής και τους παρέχει τη δυνατότητα προσέλκυσης επενδύσεων.

Επενδύοντας στο... Studio Greece

ECONOMY RESTART / Δευτέρα 7 Σεπτεμβρίου 2020, 12:38:47 / Τελευταία Ενημέρωση: 12:10



Κάμερα, φώτα, πάμε!

Η Ελλάδα γίνεται ένα από τα πιο αγαπητά και κορυφαία φυσικά κινηματογραφικά στούντιο μεγάλων διεθνών παραγωγών αλλά και εγχώριων δημιουργών. ΗΠΑ, Ισραήλ, Γερμανία, Ισπανία, Γαλλία, Βρετανία, Ολλανδία, Κορέα, Ιταλία, Βέλγιο, Φιλανδία, Τουρκία, Κίνα, Αλβανία, Κύπρος, Σερβία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Σουηδία βάζουν στο κάδρο τους την Ελλάδα κι επιλέγουν να επενδύσουν στην χώρα μας.

Το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων κι Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ) ιδρύεται με τον Ν.4339/2015 και από τότε μέχρι σήμερα καλύπτει ένα σημαντικό κενό, επιτυγχάνοντας να προσελκύσει και να κρατά αμείωτο το ενδιαφέρον ξένων επενδυτών για κινηματογραφικές παραγωγές στην χώρα μας, να στηρίζει τις εγχώριες παραγωγές αλλά και να ανταποκρίνεται στις νέες προκλήσεις.

Από την ημερομηνία έναρξης λειτουργίας του προγράμματος cash rebate (επιστροφή μετρητών, πρόκειται για ένα ποσό που επιστρέφεται μέσω έκπτωσης ή επιστροφής χρημάτων που έχουν ήδη δαπανηθεί) με την έναρξη λειτουργίας της πλατφόρμας υποδοχής αιτήσεων στο Πληροφοριακό Σύστημα Διαχείρισης Κρατικών Ενισχύσεων (ΠΣΚΕ) στις 16/4/2018 και έως τις 31/8/2020, έχει δεχτεί 115 αιτήσεις από τις οποίες πήραν τα «πράσινο φως» 86 έργα.



Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΚΟΜΕ, η συνολική επένδυση στη χώρα μας για την παραγωγή των 86 έργων που υπάγονται στις προβλέψεις του νόμου ανέρχεται σε περίπου 87 εκατομμύρια ευρώ (87.000.759,32 ευρώ). Η Δημόσια Δαπάνη (επιστροφή cash rebate) όπως προβλέπεται από τις διατάξεις του νόμου ανέρχεται σε περίπου 30

εκατομμύρια ευρώ (29.583.489,26 ευρώ).

Από τα γυρίσματα που πραγματοποιούνται στην Ελλάδα, δημιουργήθηκαν 25.934 θέσεις απασχόλησης (ηθοποιοί, τεχνικοί, βοηθητικοί, συνεργεία κλπ.) Τα γυρίσματα πραγματοποιούνται σε όλη την Ελλάδα, σε πάνω από 100 τοποθεσίες. Ενδεικτικά αναφέρονται: Αττική, Πελοπόννησος, Ήπειρος, Στερεά, Νίσιρος, Δήλος, Κέρκυρα, Κρήτη, Καλάβρυτα, Μύκονος, Ηράκλειο, Χαλκιδική, Κως, Αντίπαρος, Αίγινα, Ισθμός, Μονεμβασιά, Ναύπλιο, Αλιάρτος, Θεσσαλονίκη, Ηλεία, Αρκαδία, Αράχοβα, Κύθηρα, Χανιά, Πάτρα, Γαλαξίδι, Θήβα, Λαμία, Ζαγοροχώρια, Μετέωρα, Πάρος, Μακεδονία, Θράκη).

Να σημειώσουμε ότι το cash rebate ανέρχεται στο 40% και καταβάλλεται το αργότερο μέσα σε έξι μήνες μετά την ολοκλήρωση των εργασιών παραγωγής ή/ και μετα-παραγωγής, με δεδομένο ότι έχουν τηρηθεί όλες οι προϋποθέσεις της νομοθεσίας. Δύο ακόμη «ισχυρά όπλα» ενίσχυσης των κινηματογραφικών επενδύσεων είναι η φορολογική ελάφρυνση 30% που απευθύνεται σε παραγωγούς και ιδιώτες χρηματοδότες των έργων και τα Film Offices σε όλη την Ελλάδα. (σε 13 περιφέρειες και επιλεγμένους δήμους παρέχοντας εκσυγχρονισμένες υπηρεσίες για εγχώριες και διεθνείς οπτικοακουστικές παραγωγές).

Κάθε πληρωμή που κάνετε με Visa είναι **ασφαλής**, ώστε να μπορείτε να κάνετε **έξομοιαστα online αγορές**.



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ



ECONOMY RESTART / 3 μέρες πριν
Επενδύοντας στο... Studio Greece



Ενδεικτικοί τίτλοι έργων (κινηματογραφικές ταινίες /σειρές)

ECHOES OF THE PAST (Foss Productions)

ΕΔΕΜ (Blonde)

Η ΜΠΑΛΑΝΤΑ ΤΗΣ ΤΡΥΠΙΑΣ ΚΑΡΔΙΑΣ (Αργοναύτες/Faliro House)

THE DURRELLS IN CORFU SEASON 4 (ITV)

ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΣΤΗ ΘΑΛΑΣΣΑ (Green Sea/INKAS)

GREED (ΚΙΝΗΤΙΚΑ)

ΦΑΝΤΑΣΙΑ (Pan Entertainment)

BORN TO BE MURDERED (Faliro House)

ADULTS IN A ROOM (Viewmaster)

ΛΟΓΩ ΤΙΜΗΣ 20 ΧΡΟΝΙΑ ΜΕΤΑ (Black Orange)

THE MAN IN APARTMENT FIVE (Warner/INKAS)

ΕΥΤΥΧΙΑ (Tanweer)

ΑΓΡΙΕΣ ΜΕΛΙΣΣΕΣ (ANT1)

THE GOOD PLACE (NBC Universal/ INKAS)

ΤΕΧΕΡΑΝΗ (Blonde/Συμπαράγωγός COSMOTE)

SUNMEDIA (Heretic)

DO NOT HESITATE (Heretic)

BROADWAY (Neda Film)

CHOCOLATE (Boo Productions/JTBC Content Hubco Ltd, Νότια Κορέα)

Ο ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΤΟΥ ΘΕΟΥ (Simeon Entertainment/Viewmaster)

ΕΤΕΡΟΣ ΕΓΩ ΧΑΜΕΝΕΣ ΨΥΧΕΣ (COSMOTE)

ΚΟΡΕΣ (Heretic)

Ο ΔΡΑΚΟΣ ΕΦΤΑΣΕ (Homemade Films)

42 ΒΑΘΜΟΙ (COSMOTE/Tanweer)

VOICES IN DEEP (Exile Entertainment)

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΕ (ANT1)



Η Ελλάδα δυνατός παίκτης στο ψηφιακό παιχνίδι

Ταυτόχρονα το ΕΚΟΜΕ επεκτείνει τις δράσεις του και στο ψηφιακό παιχνίδι, μετατρέποντας την Ελλάδα σε έναν δυνατό πλέον παίκτη στον διεθνή χάρτη της βιομηχανίας ψηφιακών παιχνιδιών. Ενισχύει τους εγχώριους παραγωγούς που εργάζονται στους τομείς των ψυχαγωγικών παιχνιδιών και των παιχνιδιών σοβαρού σκοπού, μέσω του επενδυτικού κινήτρου επιστροφής χρημάτων 40% cash rebate, προχωρά στη δικτύωση παραγωγών με επενδυτές, προωθεί την διασύνδεση της ακαδημαϊκής κοινότητας με επιχειρήσεις, παραγωγούς και την αγορά εργασίας και χρηματοδοτεί εθνικές αποστολές σε διεθνή φεστιβάλ και εκθέσεις για το ψηφιακό παιχνίδι.

Δημιουργία εθνικού οπτικοακουστικού αρχείου και ψηφιακή παιδεία και εκπαίδευση

Παράλληλα, οι δράσεις του ΕΚΟΜΕ αφορούν σε ακόμη δυο άξονες όπως στην συλλογή, διαφύλαξη, συντήρηση, τεκμηρίωση και εκμετάλλευση του συνόλου του οπτικοακουστικού αποθέματος/των αρχείων της χώρας (ραδιόφωνα, τηλεόραση, κινηματογράφος, διαδίκτυο και νέα μέσα) μέσω της διαδικασίας ψηφιοποίησης και τέλος στην ανάπτυξη της οπτικοακουστικής και ψηφιακής παιδείας.

Με στόχο την διατήρηση της εθνικής οπτικοακουστικής κληρονομιάς, το ΕΚΟΜΕ α) δημιουργεί ένα μητρώο για όλα τα αρχεία δημόσιων και ιδιωτικών φορέων ή φυσικών και νομικών προσώπων, που φιλοξενούν, κατέχουν ή εκμεταλλεύονται οπτικοακουστικό υλικό, β) συγκροτεί ενιαίο κατάλογο για το σύνολο της οπτικοακουστικής παραγωγής και κληρονομιάς της Ελλάδας γ) διαθέτει το Εθνικό Αποθετήριο, το οποίο αρχειοθετεί, συντηρεί, ψηφιοποιεί και τεκμηριώνει τα οπτικοακουστικά έργα που συγκεντρώνονται κατ' εφαρμογή της συλλεκτικής πολιτικής του ΕΚΟΜΕ και τέλος δ) αναπτύσσει ένα σύγχρονο εργαστήριο για την αποθήκευση περιεχομένου τόσο σε φυσική, όσο και σε ψηφιακή μορφή.

Ταυτόχρονα, στα σχέδια του ΕΚΟΜΕ είναι κι η προώθηση της οπτικοακουστικής και ψηφιακής εκπαίδευσης, αναπτύσσοντας Οπτικοακουστική και Ψηφιακή Παιδεία, στηρίζοντας την επιστημονική μελέτη και την εφαρμοσμένη έρευνα στα οπτικοακουστικά μέσα, την ενημέρωση και την επικοινωνία, υποστηρίζοντας την επιμόρφωση και κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου και την εκπαίδευση των Ελλήνων πολιτών στη γλώσσα της οπτικοακουστικής επικοινωνίας.

Το ΕΚΟΜΕ έφερε 90 εκατομμύρια ευρώ στην Ελλάδα σε 2,5 χρόνια. Το βλέμμα στραμμένο στο 2021

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ / Δευτέρα 7 Σεπτεμβρίου 2020, 12:58:43 / Τελευταία Ενημέρωση: 13:05 / Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ



Πέρασαν σχεδόν τρία χρόνια από την ίδρυση του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ) κατά τα οποία η χώρα μας έβαλε τα θεμέλια για την ανάπτυξη των κινηματογραφικών και τηλεοπτικών παραγωγών, δίνοντας συγχρόνως νόημα στην έννοια του

κινηματογραφικού τουρισμού. Τα βήματα που έγιναν είναι πολλά και σημαντικά αλλά και η δοκιμασία λόγω της πανδημίας εξίσου μεγάλη. Ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος ΕΚΟΜΕ Πάνος Κουάνης, μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, στο πλαίσιο του αφιερώματος για το Restart της ελληνικής οικονομίας, εξηγεί πώς άλλαξαν τα δεδομένα αλλά και πώς το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας μπορεί να συμβάλει στην ανάκαμψη της οικονομίας.

Ακολουθεί η συνέντευξη του **κ. Κουάνη στη δημοσιογράφο του ΑΠΕ-ΜΠΕ, Νικόλ Καζαντζίδου**

Ερ.: Κάνοντας έναν απολογισμό της τριετίας που πέρασε, ποια είδατε να είναι η δυναμική της χώρας μας στον τομέα δραστηριοποίησης του ΕΚΟΜΕ και ποιο το ενδιαφέρον εταιρειών από το εξωτερικό;

Απ.: Από τον Απρίλιο του 2018 οπότε και άρχισαν να "λειτουργούν" τα κίνητρα που ψηφίστηκαν το 2017 η εξέλιξη του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ) ήταν πολύ γρήγορη. Μέσα σε αυτά τα σχεδόν 2,5 χρόνια, καταφέραμε να υλοποιήσουμε κοντά στις 100 παραγωγές, τηλεοπτικές και κινηματογραφικές, οι οποίες έφεραν στη χώρα περί τα 90 εκατομμύρια ευρώ με την επιστροφή δαπάνης, το λεγόμενο cash rebate, να ανέρχεται κοντά στα 26 εκατομμύρια ευρώ. Την ίδια περίοδο δημιουργήθηκαν -βραχυπρόθεσμες βέβαια- 26.000 θέσεις εργασίας, ενώ γυρίσματα έγιναν σε όλα σχεδόν τα μέρη της Ελλάδας, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την τοπική κοινωνία.

Μείνετε προστατευμένοι.
Το πώς πληρώνετε,
έχει σημασία.

Μάθετε περισσότερα

VISA

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ



Συνεντεύξεις / 3 μέρες πριν
Το ΕΚΟΜΕ έφερε 90 εκατομμύρια ευρώ στην Ελλάδα σε 2,5 χρόνια. Το βλέμμα στραμμένο στο 2021



Συνεντεύξεις / 9 μέρες πριν
Για την επανεκκίνηση της οικονομίας απαιτείται ενίσχυση του τριτογενούς τομέα και να δοθούν κίνητρα για επενδύσεις σε γεωργία, μεταποίηση, βιομηχανία

STUDIO



Οι δράσεις ως ΕΚΟΜΕ ωστόσο δεν περιορίζονται μόνο στον τομέα των παραγωγών...

Εκτός από τα δύο χρηματοδοτικά εργαλεία που έχουμε, το λεγόμενο "Cash Rebate" που επιστρέφει δαπάνες στους παραγωγούς και το "Tax Relief" που είναι μια φορολογική απαλλαγή για όποιον χρηματοδοτεί κινηματογραφικές ταινίες ή τηλεοπτικές παραγωγές στην Ελλάδα, έχουμε ένα πολύ μεγάλο έργο στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης. Αυτό αφορά στην κατάρτιση των επαγγελματιών του κλάδου μας αλλά και την εκπαίδευση που ξεκινάει από τα σχολεία. Πρόκειται για το λεγόμενο Media Information Literacy, δηλαδή την εκπαίδευση στα Μέσα και την Επικοινωνία και στην Πληροφορία. Επίσης, η ψηφιοποίηση του οπτικοακουστικού υλικού, η οποία πέρα από το καθαρά ιστορικό και πολιτιστικό θέμα, δημιουργεί και μια προστιθέμενη αξία προς τις εταιρείες παραγωγής. Η ψηφιοποίηση ενός έργου σημαίνει ότι το καθιστά εκμεταλλεύσιμο πλέον και στις νέες πλατφόρμες που είναι όλες ψηφιακές. Πρακτικά πιάνουμε όλη την γκάμα του οπτικοακουστικού κλάδου. Αυτό που θέλουμε ως ΕΚΟΜΕ είναι να δουλέψουμε οριζόντια σε όλο το οπτικοακουστικό σύστημα. Ξεκινάμε με την ελληνική λέξη ΙΔΕΑ /IDEA: Invest Digitize Educate Audiovisual (Επενδύστε Ψηφιοποιήστε Εκπαιδεύστε Οπτικοακουστικά) που συμπυκνώνει όσα κάνουμε στο ΕΚΟΜΕ.

Ερ.: Πιστεύετε ότι με αυτόν τον τρόπο οι δράσεις σας θα συμβάλουν στην ανάκαμψη της οικονομίας;

Απ.: Σαφέστατα. Διαχρονικά και ιστορικά ο οπτικοακουστικός κλάδος δεν έχει τύχει της υποστήριξης που θα μπορούσε ώστε να δώσει το ποσοστό που του αρμόζει στο ΑΕΠ της χώρας. Είναι ένας κλάδος που υπολείπεται πολύ αυτού που πραγματικά μπορεί να προσφέρει στο ΑΕΠ. Εμείς αυτό προσπαθούμε να κάνουμε. Μέσα από τα αναπτυξιακά μέτρα και τις δράσεις μας, να δώσουμε ώθηση στον κλάδο μας έτσι ώστε να αναπτυχθεί το ποσοστό που μπορεί να προσφέρει στη χώρα και την ανάπτυξη της».

Ερ.: Πώς σας επηρέασε η πανδημία του νέου κορονοϊού; Υπήρξαν ακυρώσεις και αναβολές;

Απ.: Όσοι είχαν προγραμματίσει να κάνουν γυρίσματα από την άνοιξη και το καλοκαίρι, διέκοψαν περιμένοντας να δουν τι θα γίνει. Υπήρξαν κάποιες ακυρώσεις όπως και κάποιες αναβολές. Με το που έγινε το lockdown εμείς ήμασταν σε επαφή με όλες τις ξένες εταιρείες και τους παραγωγούς και τους ενημερώναμε για το τι συμβαίνει στην Ελλάδα. Το γεγονός ότι διαχειριστήκαμε καλά την όλη κατάσταση λειτούργησε υπέρ μας. Γι αυτό και όταν "άνοιξε" η χώρα Μάιο και Ιούνιο, επανήλθαμε και έτσι έγιναν κάποια γυρίσματα στην Αμοργό, την Κέρκυρα, την Αίγινα, την Αθήνα και αλλού. Τώρα έχουμε μια σημαντική παραγωγή και αναμένουμε τον Μίκι Ρούκ στην χώρα μας. Πάντως αυτή τη στιγμή εστιάζουμε στο 2021 καθώς από τον Μάρτιο και μετά αναμένουμε να έρθουν κάποιες πολύ μεγάλες παράγωγες. Ελπίζουμε όλα να πάνε καλά!

