



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η Ρυθμιστική Αρχή για τα Οπτικοακουστικά της Καταλονίας (Catalan Audiovisual Council – CAC) και το Πανεπιστήμιο Universitat Pompeu Fabra (UPF) της Ισπανίας, όπως επίσης έξι ακόμη ευρωπαϊκοί οργανισμοί, προσφέρουν στα σχολεία ένα διαδραστικό εργαλείο για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων των μαθητών της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, ηλικίας 14 έως 18 ετών, στην Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία και τον ψηφιακό γραμματισμό.

- Η μελέτη δείχνει ότι οι Ευρωπαίοι μαθητές περνούν το τεστ, όσον αφορά τις δεξιότητές τους στην ψηφιακή τεχνολογία, αλλά αποτυγχάνουν στην κριτική ανάγνωση του περιεχομένου.
- Η μελέτη, που βασίζεται σε σχεδόν 9.000 μαθητές από 7 ευρωπαϊκές χώρες, συνιστά στα σχολεία να μην επικεντρώνονται μόνο σε τεχνολογικά θέματα, αλλά επίσης και στην κριτική σκέψη, τον εντοπισμό ψευδών ειδήσεων και τη διαδικτυακή ταυτότητα.
- Ο Πρόεδρος του CAC, Roger Lorracher, υπογραμμίζει το γεγονός ότι, από εδώ και στο εξής, τα σχολεία διαθέτουν ένα νέο εργαλείο για την αξιολόγηση της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία, τονίζοντας παράλληλα την ανάγκη να ενισχυθούν οι διαστάσεις όπου εντοπίστηκαν οι περισσότερες ελλείψεις.
- Το EduMediaTest είναι διαθέσιμο σε 10 γλώσσες κι αποτελείται από ένα διαδικτυακό ερωτηματολόγιο που αξιολογεί τις ικανότητες των μαθητών, προσφέροντας παράλληλα διδακτικό υλικό για την αντιμετώπιση των ελλείψεων τους στην τάξη.
- Το έργο συντονίζει το CAC και το UPF, μαζί με ρυθμιστικούς οπτικοακουστικούς φορείς από την Κροατία, τη Σλοβακία, τη Γαλλία και την Πορτογαλία, καθώς και δύο δημόσιους εκπαιδευτικούς φορείς από την Ελλάδα και την Ιρλανδία. Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ως μέρος του προγράμματος «Media Literacy for All».

Από σήμερα, τα σχολεία διαθέτουν ένα νέο διαδραστικό εργαλείο για την αξιολόγηση των δεξιοτήτων της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία των Ευρωπαίων μαθητών, ηλικίας 14 έως 18 ετών. Το εργαλείο EduMediaTest, το οποίο είναι διαθέσιμο σε 10 διαφορετικές γλώσσες, αξιολογεί τις ικανότητες των μαθητών σε 6 θεματικές διαστάσεις που σχετίζονται με την Εκπαίδευση στα Μέσα και προσφέρει διδακτικό υλικό για την αντιμετώπιση τυχόν ελλείψεων που εντοπίζονται.

Η Ρυθμιστική Αρχή για τα Οπτικοακουστικά της Καταλονίας (CAC) και το Πανεπιστήμιο Universitat Pompeu Fabra (UPF) της Ισπανίας ανέλαβαν την ανάπτυξη αυτού του νέου εργαλείου, μαζί με τέσσερις ρυθμιστικούς οπτικοακουστικούς φορείς στην Ευρώπη (Κροατία, Σλοβακία, Γαλλία και Πορτογαλία) και δύο δημόσιους φορείς στον τομέα της οπτικοακουστικής εκπαίδευσης (Ελλάδα και Ιρλανδία).

Το έργο έχει χρηματοδοτηθεί από το πρόγραμμα «Media Literacy for All» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι στόχοι του οποίου περιλαμβάνουν την καταπολέμηση της

παραπληροφόρησης και την προώθηση της κριτικής προσέγγισης του περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Όσον αφορά την αξιολόγηση των μαθητών, δημιουργήθηκε ένα ερωτηματολόγιο που αποτελείται από 43 ερωτήσεις που εστιάζουν στη μέτρηση της ικανότητας των μαθητών να προσδιορίζουν την αξιοπιστία των ειδήσεων, να εντοπίζουν τα λανθάνοντα μηνύματα, να αναγνωρίζουν την αναπαραγωγή στερεοτύπων και να ενθαρρύνουν μια υπεύθυνη στάση απέναντι στα πνευματικά δικαιώματα. Στόχος του ερωτηματολογίου είναι, επίσης, η αποτίμηση της ικανότητας των μαθητών να δημιουργούν ψηφιακά μηνύματα, κατανοητά και συνεπή ως προς τη διαδικτυακή τους ταυτότητα.

Για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου, οι μαθητές καλούνται να αναλύσουν βίντεο και φωτογραφίες και να αναζητήσουν πληροφορίες στο διαδίκτυο. Το συνολικό αποτέλεσμα της τάξης αποστέλλεται στον ενδιαφερόμενο δάσκαλο, εντοπίζοντας τις σωστές απαντήσεις και τυχόν ελλείψεις στις ακόλουθες έξι διαστάσεις: *Αισθητική, Γλώσσα, Ιδεολογία, Παραγωγή και Διανομή, Πρόσληψη και Τεχνολογία*. Με βάση τα αποτελέσματα που προκύπτουν, το πρόγραμμα προτείνει δραστηριότητες για την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία στις προαναφερθείσες έξι διαστάσεις, τις οποίες οι εκπαιδευτικοί μπορούν να εφαρμόσουν στην τάξη τους.

Ο Πρόεδρος του CAC, Roger Lorracher, σημείωσε ότι «από τώρα και στο εξής, τα σχολεία έχουν ένα νέο εργαλείο για την αξιολόγηση και τον προσδιορισμό των ψηφιακών δεξιοτήτων και της ικανότητας κατανόησης μηνυμάτων που φθάνουν στους νέους μας από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρέχοντάς μας παράλληλα πληροφορίες για την καθοδήγηση των μαθητών να καταστούν ικανοί σε αυτούς τους τομείς».

Εξήγησε, επίσης, ότι «οι νέοι δεν χρειάζεται μόνο να είναι ικανοί στην κατανόηση της λειτουργίας της ψηφιακής τεχνολογίας, όπως ήδη είναι, αλλά πρέπει επίσης να έχουν μια κριτική στάση απέναντι στο μεγάλο όγκο περιεχομένου που λαμβάνουν, να είναι υπεύθυνοι για το περιεχόμενο που παράγουν και διανέμουν και προσεκτικοί με την διαδικτυακή τους ταυτότητα».

Καλές βαθμολογίες στις τεχνολογικές δεξιότητες, αλλά ελλείψεις στην κριτική σκέψη

Για τη δοκιμή του νέου εργαλείου, τον περασμένο Μάιο (2020) πραγματοποιήθηκε πιλοτική δοκιμή με 8.699 μαθητές, ηλικίας 14 έως 18 ετών, από τις επτά χώρες που συμμετέχουν στο έργο, εκ των οποίων οι 1.192 ήταν Καταλανοί. Από την Ελλάδα, συμμετείχαν 823 μαθητές από 11 σχολεία, τάξεις Γυμνασίου και Λυκείου.

Η ευρωπαϊκή μελέτη έδειξε ότι οι μαθητές είναι γνώστες τεχνολογικών και ψηφιακών θεμάτων, αλλά παρουσιάζουν ελλείψεις στην κριτική ανάγνωση του περιεχομένου, καθώς και στον εντοπισμό των ψευδών ειδήσεων. Συγκεκριμένα, οι μαθητές έλαβαν την υψηλότερη βαθμολογία στη διάσταση της *Τεχνολογίας* και ειδικότερα στην πρόσβαση και διαχείριση του περιεχομένου και την περιήγηση στο διαδίκτυο.

Η δεύτερη υψηλότερη βαθμολογία επιτεύχθηκε στη διάσταση της *Αισθητικής* και συγκεκριμένα στην ικανότητα των συμμετεχόντων να συσχετίζουν την παραγωγή των

οπτικών μέσων με την τέχνη, εντοπίζοντας κοινές επιρροές τους ως προς τον σχεδιασμό, τη μουσική και το χρώμα.

Η τρίτη υψηλότερη βαθμολογία λήφθηκε στη διάσταση της *Ιδεολογίας*, η οποία διερευνά το πώς οι αναπαραστάσεις των Μέσων διαμορφώνουν την αντίληψη κάθε ατόμου για την πραγματικότητα. Οι ερωτήσεις σε αυτήν τη διάσταση επικεντρώνονται στη διάκριση των αληθών από τις ψευδείς ειδήσεις, καθώς και σε θέματα που σχετίζονται με την παραπληροφόρηση. Οι χαμηλότερες βαθμολογίες παρουσιάστηκαν στις διαστάσεις της *Παραγωγής και Διανομής*, της *Πρόσληψης* και της *Γλώσσας*.

Συστάσεις, σύμφωνα με την πιλοτική δοκιμή

Οι οργανισμοί που συμμετείχαν στο έργο υπογραμμίζουν ότι τα σχολεία τείνουν να εστιάζουν σε τεχνολογικά θέματα, τη στιγμή που οι μαθητές είναι ήδη σχετικά ικανοί σε αυτόν τον τομέα. Για το λόγο αυτό, η Εκπαίδευση στα Μέσα πρέπει να εστιάσει στην πρόσληψη των μηνυμάτων, όπως επίσης και στον εμπλουτισμό των σχολικών προγραμμάτων με περισσότερα μαθήματα που να σχετίζονται με την ιδεολογική διάσταση των Μέσων και τον αντίκτυπο των ψευδών ειδήσεων.

Οι τρεις διαστάσεις στις οποίες σημειώθηκαν τα χαμηλότερα αποτελέσματα αναδεικνύουν ότι οι μαθητές δεν είναι εξοικειωμένοι με τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι εταιρείες παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου και οι ψηφιακές πλατφόρμες. Καταγράφεται, επίσης, ότι δεν γνωρίζουν τους κανόνες σύμφωνα με τους οποίους παράγονται τα μηνύματα των Μέσων και πως τα Μέσα μπορούν να φέρουν ένα πρόσθετο νόημα.

Ειδικότερα, όσον αφορά τα αποτελέσματα της διάστασης της *Παραγωγής και Διανομής*, η σύσταση αφορά στο σχεδιασμό και τη χρηματοδότηση ειδικών προγραμμάτων για την βελτίωση της ικανότητας των μαθητών στη δημιουργία περιεχομένου, καθώς και τη συνεργασία μεταξύ σχολείων και των μέσων ενημέρωσης, ώστε οι μαθητές να μπορούν να έχουν άμεσα γνώση για τον τρόπο παραγωγής των μηνυμάτων των Μέσων.

Οι μεγαλύτεροι σε ηλικία μαθητές (15 έως 17 ετών) πέτυχαν τις υψηλότερες βαθμολογίες, οδηγώντας στην επιπλέον σύσταση για ενίσχυση των προγραμμάτων Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία για τις μικρότερες ηλικιακές ομάδες.

Συνεργάτες του έργου

Οι οργανισμοί που συμμετείχαν στο έργο είναι πέντε ευρωπαϊκοί ρυθμιστικοί οπτικοακουστικοί φορείς, δύο δημόσιοι φορείς που σχετίζονται με την οπτικοακουστική εκπαίδευση κι ένα πανεπιστήμιο. Συγκεκριμένα, οι πέντε ρυθμιστικοί φορείς είναι: Ρυθμιστική Αρχή για τα Οπτικοακουστικά της Καταλονίας (CAC), Agencija za Elektronicke Medije (AEM) της Κροατίας, Rada pre Vysielanie a Retransmisiu (RVR) της Σλοβακίας, Conseil Supérieur de l' Audiovisuel (CSA) της Γαλλίας και Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) της Πορτογαλίας.

Οι δύο δημόσιοι φορείς οπτικοακουστικής εκπαίδευσης είναι το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (EKOME) της Ελλάδας και η Webwise της Ιρλανδίας. Η συμμετοχή του Πανεπιστημίου Universitat Pompeu Fabra (UPF) της Ισπανίας

διασφάλισε ότι το έργο συμμορφώνεται με τις αρχές της επιστημονικής έρευνας.

Μετάφραση / Απόδοση ΕΚΟΜΕ.

EduMediaTest Minisite: <https://edumediatest.eu/gr>



Το έργο EduMediaTest χρηματοδοτείται εν μέρει από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή



Περισσότερες πληροφορίες: Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ)

Αλεξάνδρου Πάντου & Φραγκούδη 11, 17671, Καλλιθέα

Τηλ.: +30 214 4022 500, +30 214 4022 522

Email: educate@ekome.media

Ιστοσελίδα: <https://www.ekome.media/el/>