



Η ΛΕΥΚΗ ΒΙΒΛΟΣ του ΕΚΟΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΙΔΕΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑ

Στο νέο ψηφιακό περιβάλλον του 21ου αιώνα όπου τα μέσα επικοινωνίας διαδραματίζουν κυρίαρχο και δομικό ρόλο στη διαμεσολάβηση, την αναμετάδοση της πληροφορίας και τη διάδραση μεταξύ χρηστών - θεατών - καταναλωτών, κρίνεται αναγκαία η ενίσχυση της λειτουργίας τους ως παιδευτικός μηχανισμός, με στόχο τη διαμόρφωση μιας ώριμης πολιτειακής ταυτότητας, προαπαιτούμενο της δημοκρατικής κοινωνίας. Σήμερα η Ελλάδα, με βάση την ευρωπαϊκή και διεθνή κινητικότητα στο πεδίο της οπτικοακουστικής και ψηφιακής παιδείας, καλείται μέσω του Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων & Επικοινωνίας – ΕΚΟΜΕ ΑΕ, να εναρμονιστεί με τις διεθνείς εξελίξεις και να αποτελέσει κέντρο καινοτομίας και μετάδοσης τεχνογνωσίας με γνώμονα τον ψηφιακό πολίτη του μέλλοντος.

Το ΕΚΟΜΕ, βάσει του Ιδρυτικού του Νόμου 4339/2015, είναι το εθνικό κέντρο στο πεδίο της κατάρτισης και δια βίου μάθησης στα οπτικοακουστικά, κινηματογραφικά και ψηφιακά δρώμενα της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό, λειτουργεί δομικά και παρεμβατικά μέσω πρωτοβουλιών και δράσεων που στοχεύουν στην καλλιέργεια των κριτικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων των πολιτών σε όλα τα μέσα και περιεχόμενα επικοινωνίας. Η εκπαίδευση στα μέσα επικοινωνίας σήμερα δεν αποτελεί μόνο ηθικό χρέος αλλά και κοινωνική επιταγή προκειμένου να μπορεί μια κοινωνία να αξιοποιήσει τις δυνατότητες της ψηφιακής εποχής. Οι νέοι δίαυλοι επικοινωνίας, η μετάβαση από τη μαζική στην εξατομικευμένη κατανάλωση – θέαση, η σύγκλιση των Μέσων που καταλύουν τα όρια ανάμεσα στο παγκόσμιο και το εγχώριο πολιτιστικό προϊόν και η επακόλουθη μετατόπιση της αγοράς των Μέσων σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο ηλεκτρονικό περιβάλλον, υφαίνουν τις νέες τάσεις στο δημόσιο διάλογο για την οπτικοακουστική και ψηφιακή παιδεία. Η νέα αυτή τάξη πραγμάτων καθιστά αναγκαία τη δημιουργία επαρκώς πληροφορημένων χρηστών με επίγνωση των επικοινωνιακών μηχανισμών προκειμένου να συμμετέχουν ενεργά στη ψηφιακή εποχή.

Το ΕΚΟΜΕ αναγνωρίζοντας την ανάγκη αυτή για διαρκή εκπαίδευση των πολιτών στα οπτικοακουστικά μέσα και την επικοινωνία στοχεύει να λειτουργήσει ως ένα νέο δημιουργικό Media Hub που προσφέρει το εθνικό πλαίσιο δράσης για τη χάραξη μιας μακρόπνοης οπτικοακουστικής και ψηφιακής πολιτικής.



Εννοιολογικές Προσεγγίσεις

Η παιδεία στα μέσα και την πληροφορία απαντά στις προκλήσεις που προκύπτουν από όλα τα μηνύματα στα μέσα επικοινωνίας και τους παρόχους περιεχομένου. Περιλαμβάνει την υιοθέτηση της κριτικής στάσης απέναντι στο περιεχόμενο και τους μηχανισμούς λειτουργίας του οπτικού πολιτισμού: τον Τύπο (ειδησεογραφική παιδεία), τη στατική και κινούμενη εικόνα (οπτική παιδεία), την τηλεόραση και το ραδιόφωνο (οπτικοακουστική παιδεία), τον κινηματογράφο (κινηματογραφική παιδεία), το διαδίκτυο και τις νέες τεχνολογίες (ψηφιακή παιδεία), τη διαφήμιση και εμπορική επικοινωνία (διαφημιστική παιδεία), τα ψηφιακά παιχνίδια, το κινούμενο σχέδιο (animation), τις εικονικές πραγματικότητες (VR, AR, MR), τις βιβλιοθήκες και τα αρχεία, τους διαδικτυακούς παρόχους περιεχομένου και οιαδήποτε μορφή έκφρασης και επικοινωνίας στη σύγχρονη, ψηφιακή εποχή. Το EKOME προσεγγίζει την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία ως το πλαίσιο στο οποίο αναπτύσσεται μια υγιής οπτικοακουστική και ψηφιακή αγορά προς μια ανταγωνιστική οικονομία της γνώσης. Επιπλέον, συμβάλλει στη βέλτιστη αξιοποίηση του οπτικοακουστικού και κινηματογραφικού πλούτου της χώρας μέσω της πρόσβασης και χρήσης των αρχείων για εκπαιδευτικούς σκοπούς και της παραγωγής πρωτογενούς και δευτερογενούς περιεχομένου.

Διαφορετικές ερμηνείες έχουν αποδοθεί για να περιγράψουν το πεδίο της εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας, με τα πρώτα ψήγματα να ανιχνεύονται στη δεκαετία του 1930, την περίοδο άνθησης του παραδοσιακού Τύπου, πολύ πριν την εμφάνιση των ηλεκτρονικών μέσων¹.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (COM 2007/833, REC 2009/625/EC, Council Conclusions 2016), η *παιδεία για τα Μέσα* (media literacy) είναι η μιντιακή ικανότητα που περιλαμβάνει:

α) την πρόσβαση στα παραδοσιακά και νέα μέσα επικοινωνίας (τεχνικές / ψηφιακές δεξιότητες)

β) την κατανόηση, ανάλυση και κριτική αξιολόγηση των μηνυμάτων των Μέσων και των περιεχομένων τους (γνωστικές δεξιότητες). Τα μέσα επικοινωνίας αποτελούν σύνθετα πολυτροπικά κείμενα (εικόνα, ήχος, γλώσσα), ως εκ τούτου απαιτείται ιδιαίτερη ερμηνευτική προσέγγιση

γ) τη δυνατότητα έκφρασης και δημιουργίας περιεχομένου παραγόμενου από χρήστες

¹ Το πρώτο βιβλίο (Leavis & Thompson, 1933) σχετικά με την αγωγή και εκπαίδευση των μαθητών στα μέσα επικοινωνίας με πρακτικές ασκήσεις διάκρισης μεταξύ της υψηλής (ελίτ) και της λαϊκής κουλτούρας χρονολογείται στη δεκαετία του 1930 (Κωνσταντινίδου, 2006).

(user generated content) σε πολυμεσικές πλατφόρμες και επικοινωνιακές συνθήκες (κοινωνικές δεξιότητες)

Το σύνολο αυτών των δεξιοτήτων προωθεί την κριτική σκέψη του χρήστη προκειμένου να είναι σε θέση να συμμετέχει δυναμικά στις οικονομικές, κοινωνικές και πολιτισμικές εξελίξεις, διαδραματίζοντας έτσι ενεργό ρόλο στις δημοκρατικές κοινωνίες. Πρόκειται για δεξιότητες ενδυνάμωσης των πολιτών, οι οποίες λαμβάνουν διευρυμένη διάσταση και οπτική στα νέα επιγραμμικά περιβάλλοντα στην Ενιαία Ψηφιακή Αγορά. Άλλωστε, σύμφωνα και με την Ανακοίνωση της Επιτροπής για το Σχέδιο Δράσης για την Ψηφιακή Εκπαίδευση (COM/2018/22), η ανάγκη για πρόοδο στην εκπαίδευση και την κατάρτιση απαιτεί την υιοθέτηση καινοτόμων προσεγγίσεων μέσω της ανάπτυξης ψηφιακών κριτικών ικανοτήτων, συμπεριλαμβανομένης και της παιδείας στα μέσα.

Συμβούλιο της Ευρώπης

Το Συμβούλιο της Ευρώπης επισημαίνει την αναγκαιότητα εκπαίδευσης των πολιτών στην *εκπαίδευση στα Μέσα* τοποθετώντας την τόσο στην τυπική όσο και στην εξωσχολική εκπαίδευση και αγορά των ΜΜΕ (Rec 1466/2000). Σύμφωνα με τα πορίσματα της πανευρωπαϊκής έρευνας του Ευρωπαϊκού Οπτικοακουστικού Παρατηρητηρίου «Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28» (2017)² για την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οπτικοακουστική παιδεία έχει ευρύ πεδίο δράσης και εκτός της τυπικής εκπαίδευσης (547 καταγεγραμμένα έργα σε 28 χώρες της ΕΕ) με πολλαπλούς εμπλεκόμενους από την αγορά των ΜΜΕ και την κοινωνία των πολιτών.



Source: https://youtu.be/9S1qfEzrV_Q

UNESCO

Με σημείο εκκίνησης το άρθρο 19 της Οικουμενικής Διακήρυξης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου, και σαφείς αναφορές στη Συνθήκη της Grünwald (1982), τη Διακήρυξη της

² <https://rm.coe.int/media-literacy-mapping-report-en-final-pdf/1680783500>



Αλεξάνδρειας (2005), τις 12 Συστάσεις για την Εκπαίδευση στα Μέσα (2007) καθώς και τις πιο πρόσφατες Συστάσεις του Παρισιού (2014) και της Ρίγας (2016), η **UNESCO** προσεγγίζει τον όρο υπό μια διευρυμένη εκδοχή, αυτή της *παιδείας στα μέσα και την πληροφορία* (media and information literacy), αναγνωρίζοντας τις δεξιότητες πρόσβασης, κριτικής αξιολόγησης και δημιουργικής αξιοποίησης της πληροφορίας ως προαπαιτούμενα για την προσωπική έκφραση και κοινωνική δράση. Μέσα από την απόκτηση δεξιοτήτων παιδείας στα μέσα και την πληροφορία, οι πολίτες εκπαιδεύονται τελικά στην επίλυση των προβλημάτων και την ενεργό συμμετοχή στην ανοιχτή διακυβέρνηση.

Η Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία προσφέρει τις κύριες δεξιότητες στο σημερινό ψηφιακό διασυνδεδεμένο κόσμο των πολυπολιτισμικών κοινωνιών, συνεπώς είναι αναγκαίο να αποτελέσει μια θεμελιώδη διάσταση της σύγχρονης εκπαίδευσης.



Source: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/media-development/media-literacy/five-laws-of-mil/>



Το **EKOME** υιοθετεί τις παραπάνω βασικές εννοιολογικές τοποθετήσεις στο πλαίσιο του τρίτου πυλώνα του, την οπτικοακουστική και ψηφιακή εκπαίδευση, με κυρίαρχη την ολιστική προσέγγιση της UNESCO «**Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία**». Σε κάθε περίπτωση όμως, το EKOME θεωρεί ότι ζητούμενο δεν είναι η κυριολεκτική απόδοση του όρου αλλά η αποτύπωση της δράσης τόσο σε ρυθμιστικό όσο και σε πρακτικό επίπεδο για τον ψηφιακό πολίτη. Μέσω της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία, οι πολίτες παύουν να είναι παθητικοί αποδέκτες των μηνυμάτων τους και υιοθετούν μια δραστήρια και κριτική στάση απέναντι στην ειδησεογραφία, κάνοντας συνειδητές επιλογές και συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ποιοτικού οπτικοακουστικού περιεχομένου, το οποίο αποτελεί και το βασικό πυλώνα για μια ισχυρή και ανταγωνιστική οπτικοακουστική βιομηχανία.

Σε μια προσπάθεια αποδόμησης του όρου Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία το EKOME διακρίνει τις δεξιότητες των πολιτών σε:

- α) **βασικές δεξιότητες**, που αφορούν στην πρώιμη, ασφαλή πρόσβαση, την ανάσυρση περιεχομένου και τη παιγνιώδη χρήση σε συνάρτηση με το ψηφιακό τοπίο
- β) **προηγμένες**, που αφορούν στις κριτικές ικανότητες (critical literacy) για την κατανόηση και αξιολόγηση του περιεχομένου, των μηχανισμών λειτουργίας των Μέσων και των παρόχων περιεχομένου καθώς και στη δημιουργία πρωτότυπου περιεχομένου
- γ) **επαγγελματικές**, που αφορούν στην επιμόρφωση και δια βίου μάθηση των επαγγελματιών των Μέσων για τις νέες τάσεις στο χώρο των οπτικοακουστικών και ψηφιακών μέσων

Ειδικότερα, στην πλήρη ανάπτυξη, οι πολίτες που έχουν δεξιότητες Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία:

- Απολαμβάνουν ασφαλή πρόσβαση και χρήση στα νέα Μέσα, τους παρόχους περιεχομένου και τις ψηφιακές εφαρμογές, αναγνωρίζοντας τα οφέλη και διαφυλάσσοντας τα προσωπικά τους δεδομένα.
- Αποκτούν μία στοιχειοθετημένη, κριτική αντίληψη της φύσης και των πρακτικών των Μέσων και των κανόνων που διέπουν τις νέες πολυτροπικές πλατφόρμες διάδοσης περιεχομένου. Αντιλαμβάνονται δηλαδή, την οικονομική και πολιτισμική διάσταση που διαδραματίζουν τα Μέσα στην Ενιαία Ψηφιακή Αγορά.
- Αποκτούν μια ηθική στάση απέναντι στα Μέσα και μαθαίνουν να αναζητούν την αλήθεια στην πληροφορία, με σεβασμό στο αυθεντικό περιεχόμενο και τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των δημιουργών.
- Αντιλαμβάνονται τον καταλυτικό ρόλο των οπτικοακουστικών και ψηφιακών αρχείων στη διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ειδικότερα, τα νεανικά ακροατήρια εξοικειώνονται με το αρχαικό περιεχόμενο και την ποικιλότητα παιδευτική του διάσταση.
- Γίνονται οι ίδιοι χρήστες και παραγωγοί περιεχομένου, αποκτώντας τη διπλή ιδιότητα του παραγωγού - καταναλωτή (*prosumers*) ως στοιχείο προσωπικής έκφρασης, δημιουργίας και ενίσχυσης του δημοσίου διαλόγου.



Είναι σαφές ότι η Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία έχει μια δυναμική διάσταση με το βλέμμα στραμμένο διαρκώς στις νέες προκλήσεις (πχ. φαινόμενο των ψευδών ειδήσεων, παραπληροφόρηση, ομιλίες μίσους, έμφυλα ζητήματα στα ΜΜΕ, πνευματικά δικαιώματα) και ως εκ τούτου αποτελεί απαραίτητο συστατικό για την πολυφωνία στα Μέσα και μια πλουραλιστική κοινωνία.

Στο πλαίσιο αυτό, το EKOME είναι ο εθνικός κόμβος συνάντησης για τα εκπαιδευτικά οπτικοακουστικά, κινηματογραφικά και ψηφιακά δρώμενα της χώρας. Καλεί σε συνέργεια οργανισμούς, φορείς και κάθε ενδιαφερόμενο από το χώρο της παιδείας, των ΜΜΕ, των ψηφιακών τεχνών, της επικοινωνίας και του κινηματογράφου προκειμένου να συνδράμουν στην υλοποίηση μιας μακρόπνοης οπτικοακουστικής πολιτικής.

Στο EKOME το Ευρω-Μεσογειακό Περιφερειακό Παράρτημα της UNESCO - GAPMIL “European Sub-Chapter Mediterranean Group”

Η διεθνής συμμαχία GAPMIL - Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy της UNESCO είναι η διακρατική εκπαιδευτική συμμαχία που ιδρύθηκε με πρωτοβουλία της UNESCO το 2013. Συμμετέχουν πλέον 600 μέλη από 110 χώρες με στόχο την προώθηση των ζητημάτων παιδείας στα μέσα και την πληροφορία ως βασική δεξιότητα όλων των πολιτών τον 21^ο αιώνα μέσα από συνέργειες, δράσεις, προγράμματα και ρυθμιστικές δράσεις των Κρατών-Μελών. Απώτερος στόχος είναι η προώθηση της ελευθερίας της έκφρασης, η δημιουργία κριτικών και έμπειρων χρηστών στα οπτικοακουστικά και ψηφιακά μέσα και η ρύθμιση και προσφορά ποιοτικού περιεχομένου από την αγορά των ΜΜΕ, χαρακτηριστικά μιας δημοκρατικής κοινωνίας. Η Συμμαχία GAPMIL αποτελεί μια κοινή συνέργεια της UNESCO με άλλους παράγοντες της αγοράς, όπως: United Nation Alliance of Civilizations (UNAOC), UNICEF, Open Society Foundation, International Research and Exchanges Board - IREX και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Μέσω της εν λόγω συμμαχίας, οι εμπλεκόμενοι φορείς συμφωνούν να εργαστούν συλλογικά για την ανάπτυξη πρωτοβουλιών που καλλιεργούν δεξιότητες Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία υποστηρίζοντας την οικογένεια, το σχολείο, την κοινότητα και την κοινωνία.

Για την αποτελεσματικότερη δράση ανά γεωγραφική περιοχή, η παγκόσμια Συμμαχία GAPMIL απαρτίζεται από τέσσερα Sub-Chapters: Asia-Pacific Regional, European, Latin America and the Caribbean Regional και North-American. **Το EKOME, αναλαμβάνει το νέο Ευρω-Μεσογειακό Περιφερειακό Παράρτημα της GAPMIL, European Sub-Chapter Mediterranean Group, για την προώθηση των σκοπών της GAPMIL και την προβολή της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία στην ευρύτερη περιοχή της Μεσογείου και τη Νότια Ευρώπη.**

Τα στρατηγικά σημεία εστίασης της Συμμαχίας GAPMIL είναι η προώθηση της Παιδείας στα Μέσα και στην Πληροφορία, βάσει της 40χρονης εμπειρίας της UNESCO, σε συνάρτηση με:

- Τη χρηστή διακυβέρνηση, την πολιτειότητα και την ελευθερία της έκφρασης



- Την πρόσβαση στην πληροφορία και τη γνώση για όλους τους πολίτες
- Την ανάπτυξη των ΜΜΕ, των παρόχων διαδικτύου (ISPs), των βιβλιοθηκών, και των λοιπών παρόχων υπηρεσιών
- Την εκπαίδευση, επιμόρφωση και μάθηση – συμπεριλαμβανομένης και της επαγγελματικής κατάρτισης και δια βίου μάθησης
- Τη γλωσσική και πολιτισμική πολυμορφία και το διαπολιτισμικό διάλογο
- Την ισότητα των φύλων, τα ΑμεΑ και τις κοινωνικές μειονότητες
- Τα παιδιά και τους νέους

Μέσα από ένα σχέδιο κοινής στρατηγικής με τις χώρες της Μεσογείου, το EKOME επιδιώκει να τοποθετήσει την Ελλάδα και τον ευρύτερο Μεσογειακό χώρο ως δυναμικούς παράγοντες στο παγκόσμιο χάρτη της οπτικοακουστικής εκπαίδευσης και ψηφιακής επικοινωνίας.

Τομείς Παρέμβασης

Το EKOME ως ένα πρότυπο Media Hub Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία στο χώρο της δημιουργικής βιομηχανίας (creative industry), υποστηρίζει την εγχώρια και διεθνή κοινότητα μέσω της ανάληψης δράσεων και πρωτοβουλιών που ενισχύουν την Παιδεία στα Μέσα και της Πληροφορία και ανοίγουν το δρόμο για τη χάραξη μιας σύγχρονης, οπτικοακουστικής εκπαιδευτικής πολιτικής. Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιεί δράσεις που αφορούν στην παρακολούθηση, τη μελέτη και έρευνα των εξελίξεων στο χώρο των οπτικοακουστικών μέσων και της ψηφιακής τεχνολογίας σε θεσμικό, κοινωνικό, πολιτικό και τεχνικό επίπεδο. Ειδικότερα τα πεδία δράσης του EKOME είναι:

- η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση της κοινής γνώμης για την υιοθέτηση μιας ηθικής και συνειδητής στάσης στην ψηφιακή εποχή μέσω ειδικών δράσεων δημοσιότητας και επικοινωνίας (πχ. εκστρατείες ενημέρωσης, ψηφιακό υλικό)
- ο σχεδιασμός, η ανάπτυξη και η εφαρμογή ερευνητικών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τη διδασκαλία της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία στο σχολείο
- η επιμόρφωση και δια βίου μάθηση των εκπαιδευτικών, μαθητών και γονέων μέσω ειδικών, στοχευμένων δράσεων (πχ. εκπαιδευτικό υλικό, εργαστήρια, σεμινάρια)
- η κατάρτιση και εκπαίδευση των δημοσιογράφων, στελεχών, καλλιτεχνικών ειδικοτήτων και τεχνικών στα επαγγέλματα της τηλεόρασης, κινηματογράφου και των νέων Μέσων



- η υποστήριξη της Πολιτείας στη διαμόρφωση της οπτικοακουστικής, εκπαιδευτικής και ψηφιακής πολιτικής
- η ενίσχυση του διεθνούς δημοσίου διαλόγου και των συναφών δικτύων, δράσεων και πολιτικών για την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία μέσω του νέου, UNESCO GAPMIL European Sub-Chapter Mediterranean Group
- η προώθηση της επιστημονικής μελέτης και της εφαρμοσμένης έρευνας για την αποτύπωση του χάρτη της οπτικοακουστικής, κινηματογραφικής και ψηφιακής παιδείας (media monitoring, indicators, media intelligence tools)
- η υποστήριξη των δομών των εκπαιδευτικών δράσεων και των φεστιβάλ για παιδιά, νέους, animation, ψηφιακά μέσα, ψηφιακά παιχνίδια (gamification, serious games) οπτικοακουστική έκφραση και ΤΠΕ
- η επιστημονική πληροφόρηση και ανταλλαγή τεχνογνωσίας μέσω της παρουσίας σε συνέδρια, εργαστήρια, στρογγυλές τράπεζες, ομάδες εργασίας και δημοσιεύσεις για τα οπτικοακουστικά και ψηφιακά μέσα

Συνεργασία για Κοινές Δράσεις για την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία

Η **Λευκή Βίβλος του EKOME για την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία** αποτελεί τη δική μας οπτική και συνάμα το εναρκτήριο λάκτισμα για τη γνωριμία και ανάπτυξη μιας εποικοδομητικής σχέσης με τη δημιουργική βιομηχανία (creative industry). Εντάσσεται στο στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης του EKOME δίνοντας τις βασικές κατευθυντήριες γραμμές που θα κινηθεί ο τρίτος άξονας δράσης του EKOME – Εκπαίδευση – σύμφωνα και με τις καθ' ύλην αρμοδιότητές του (άρθ. 45. Ν.4339/2015).

Στο πλαίσιο αυτό, το EKOME καλεί όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς και επαγγελματίες από το χώρο των οπτικοακουστικών, του κινηματογράφου και των ψηφιακών μέσων σε συνέργειες που προάγουν τον εθνικό διάλογο για την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία.



Βιβλιογραφικές Αναφορές

- UNESCO Grunwald Declaration on Media Education, UNESCO's 1982 International Symposium, 22 January 1982.
- Council of Europe, 1466/2000 Recommendation on Media Education.
- Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education, 21-22 June 2007.
- UNESCO, Alexandria Proclamation on Information Literacy and Lifelong Learning, 9 November 2005.
- European Commission 2006 / 1466 Recommendation 1466 (2000)1 Media education.
- European Commission 2007 Communication "A European approach to media literacy in the digital environment".
- European Commission 2009 Recommendation on "Media literacy in the digital environment for a more competitive audio-visual and content industry and an inclusive knowledge society".
- UNESCO Framework and Plan of Action for the Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (GAPMIL), 23 July 2013.
- UNECO, Paris Declaration on MIL in the Digital Era, European Media and Information Literacy (MIL) Forum, 27-28 May 2014.
- UNESCO Riga Recommendations on Media and Information Literacy in a Shifting Media and Information Landscape, 27 to 29 June 2016, in Riga, Latvia.
- European Commission 2016 Council Conclusions on "Developing media literacy and critical thinking through education and training".
- European Audiovisual Observatory, 2017 «Mapping of media literacy practices and actions in EU-28», Council of Europe.
- European Commission 2018 Communication "Digital Education Action Plan".