

ΕΓΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΞΕΝΑ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΑ
ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΧΩΡΑ

Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΥΡΙΑΡΧΟ CINE-«BRAND»

326-27



Της **ΑΝΤΩΣ ΜΗΣΙΑΚΟΥΛΗ**
 newspaper@parapolitika.gr

Από τα πλάνα του «Rise» στα Σπεόλια μέχρι τα γυρίσματα του «Class Onion» στο Πόρτο Χέλι και τις Σπέτσες, αλλά και την είσοδο του «Maestro» στο Netflix, τα ποσά που έχουν επενδυθεί το τελευταίο διάστημα στην Ελλάδα για την παραγωγή οπτικοακουστικών έργων αγγίζουν τα 340 εκατ. ευρώ. Ηδη από το 2021 το Εθνικό Κέντρο Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας (ΕΚΟΜΕ) υποδέχθηκε 79 αιτήσεις για υπαγωγή στο cash rebate. Ο αριθμός αυτός εκταξέυθηκε το 2022 με 137 αιτήσεις για εγκώριες και ξένες παραγωγές, μεταξύ αυτών έργα μεγάλου προϋπολογισμού, με διεθνή αντίκτυπο. Τα στατιστικά στοιχεία κάνουν τους ειδικούς του κλάδου να μιλούν για «έκρηξη» κινηματογραφικής παραγωγής στη χώρα μας και για μια μοναδική ευκαιρία να αποκτήσει φήμη ο πολιτιστικός τουρισμός. Μάλιστα, βάσει των συμφωνιών που έχουν κλείσει έως σήμερα, εκτιμούν πως το 2022 θα μπορούσε να χαρακτηριστεί χρονιά-ρεκόρ για την οπτικοακουστική παραγωγή στην Ελλάδα, προμνύοντας πως το 2023 η δύναμη της εικόνας ως εργαλείου προβολής τουρισμού και πολιτισμού στην Ελλάδα θα αξιολογηθεί περισσότερο από ποτέ.

Αυτό επιβεβαιώνεται και το ΕΚΟΜΕ, που πρόσφατα υπέγραψε τρία μνημόνια συνεργασίας, με τον ΕΟΤ, την Ελληνικό Φεστίβάλ Α.Ε. και την Enterprise Greece, και αναμένει ακόμα περισσότερα γυρίσματα μεγάλων ξένων παραγωγών ταινιών και σειρών στο ελληνικό έδαφος.


Ως επισπευόμενος φορέας του υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης, το ΕΚΟΜΕ στοχεύει μαζί με τον ΕΟΤ στην ανάδειξη του ελληνικού τουριστικού προϊόντος μέσω στοχευμένων δράσεων σε διεθνείς εκθέσεις και αγορές. Παράλληλα, προωθεί την Ελλάδα ως ελκυστικό προορισμό για την ανάπτυξη επενδυτικών σχεδίων στον οπτικοακουστικό κλάδο.

ΕΞΕΠΤΡΕΦΕΙΑ

«Οι κινηματογραφικές παραγωγές είναι μια μεγάλη ευκαιρία προβολής της Ελλάδας στο εξωτερικό», λέει σε επικοινωνία με το «S» ο Δημήτρης Φραγκάκης, γενικός γραμματέας του ΕΟΤ, και τονίζει τη στροφή που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια στην επιλογή των ελληνικών τοποθεσιών για τα γυρίσματα μεγάλων εταιρειών κινηματογραφικών παραγωγών. «Η Ελλάδα, τα τελευταία χρόνια, έχει προσελκύσει σημαντικές παραγωγές από το εξωτερικό, γεγονός που συμβάλλει στην εξωστρέφεια και την ενίσχυση του brand μας», συμπληρώνει. Ακόμα, λέει πως ο ΕΟΤ αναπτύσσει συνεργασίες με film offices των περιφερειών και άλλους σχετικούς φορείς. Και συνεχίζει: «Επειδή τίποτα δεν γίνεται στην τύχη, προχωρήσαμε ένα βήμα παραπέρα, με την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας μεταξύ ΕΟΤ και ΕΚΟΜΕ για την προώθηση κινηματογραφικών παραγωγών. Η συνεργασία και η συνεννόηση είναι το κλειδί της επιτυχίας σε έναν τομέα ο οποίος μόνο θετικό αντίκτυπο μπορεί να έχει στην εικόνα της χώρας μας στο εξωτερικό».

Από την πλευρά του, ο Παναγιώτης Κουόνης, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος

ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΓΥΡΙΣΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



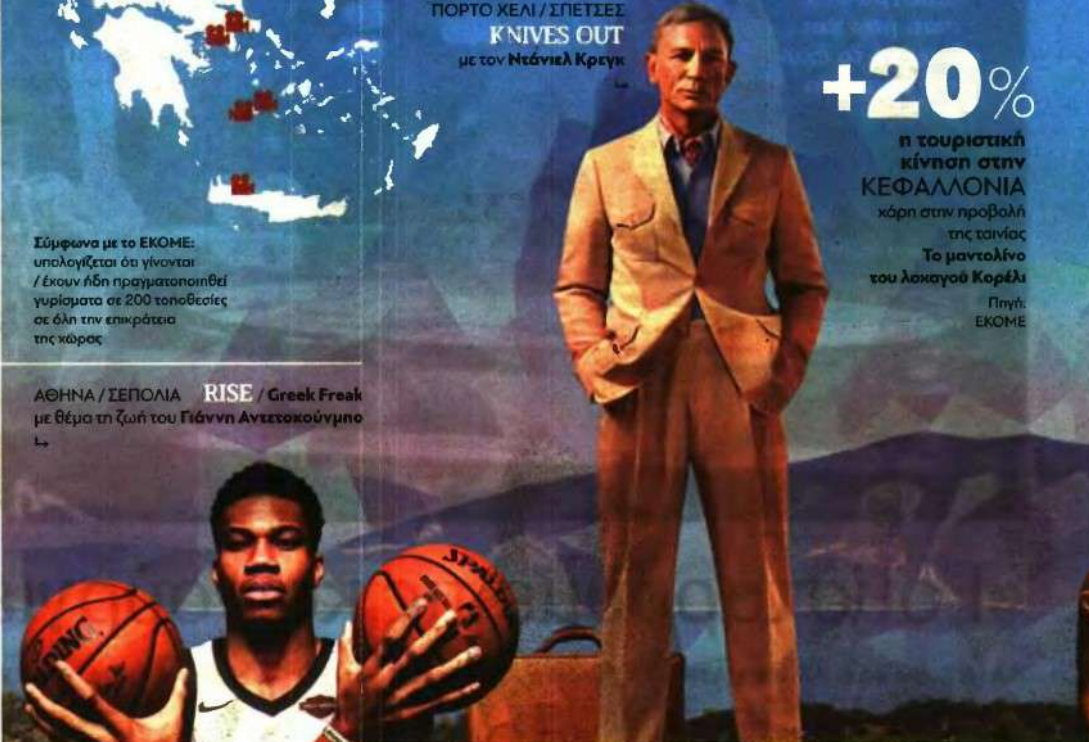
Σύμφωνα με το ΕΚΟΜΕ: υπολογίζεται ότι γίνονται / έχουν ήδη πραγματοποιηθεί γυρίσματα σε 200 τοποθεσίες σε όλη την επικράτεια της χώρας

- **How to have sex** της Μόλι Μόκινγκ Γουόκερ / ΚΡΗΤΗ
- **Swimming home**, μυστηρ κωμωδία του Τζέστιν Αντρισον / ΑΤΤΙΚΗ
- **The eye** της Darhne Schmon / ΚΕΡΚΥΡΑ - ΑΘΗΝΑ
- **Griechenland**, ελληνο-αυστριακή συμπαραγωγή / ΜΗΛΟΣ - ΚΙΜΩΛΟΣ
- **Τεκεράνη**, συμπαραγωγή Cineflix - Donna Productions - Cosmate TV / ΑΘΗΝΑ
- **Backstrom**, αστυνομική αστυνομική σειρά / ΑΘΗΝΑ

ΠΟΡΤΟ ΧΕΛΙ / ΣΠΕΤΣΕΣ
KNIVES OUT
 με τον Ντένιελ Κρεγκ

+20%
 η τουριστική κίνηση στην ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑ χάρη στην προβολή της ταινίας Το μαντλίνο του λοκαγού Κορέλι
 Πηγή: ΕΚΟΜΕ

ΑΘΗΝΑ / ΣΠΕΟΛΙΑ **RISE / Greek Freak**
 με θέμα τη ζωή του Γιάννη Αντζικούνη



του ΕΚΟΜΕ, πιστεύει ότι ο πολιτισμός - και δη ο σύγχρονος ελληνικός - αποτελεί σημαντικό κεφάλαιο στο πλαίσιο της ευρύτερης προσπάθειας για επαναπροσδιορισμό του brand name «Ελλάδα» στη σύγχρονη εποχή. «Το ΕΚΟΜΕ είναι ένας κατεξοχήν εξωστρεφής οργανισμός, που από την έναρξη λειτουργίας του επιδιώκει τις συνέργειες με τους πολιτιστικούς και οικονομικούς φορείς της χώρας, εξ ου και η υπογραφή του πρώτου μας μνημονίου συνεργασίας (ο.α.: με το ΕΚΚ), έχοντας ως επίκεντρο το "η ισχύς εν τη ενώσει"», λέει στο «S».

«Όπως έχει αποδειχθεί διεθνώς, ο οπτικοακουστικός κλάδος όχι μόνο συμβάλλει στην προσέλκυση άμεσων επενδύσεων σε μια χώρα, αλλά προσφέρει και μακροπρόθεσμα πολλαπλά οφέλη μετά την προβολή ενός έργου», συμπληρώνει. Αλλωστε, όπως λέει, είναι πολλά τα παραδείγματα περιοχών που αύξησαν κατακόρυφα τη δημοφιλία τους χάρη στην προβολή ταινιών ή σειρών που φιλοξένησαν. «Εκτιμούμε ότι η συνεργασία του ΕΚΟΜΕ με τους κορυφαίους αυτούς φορείς της χώρας θα συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση της διεθνούς αναγνωρισιμότητας

Η ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΚΥΡΙΑΡΧΟ CINE-«BRAND»

Η ΕΚΡΗΚΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΓΥΡΙΣΜΑΤΩΝ ΣΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΕΝΙΣΧΥΕΙ ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΑ ΤΗ ΔΗΜΟΦΙΛΙΑ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΦΕΡΝΕΙ ΔΥΝΑΤΑ ΕΣΟΔΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ – ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΤΑΦΤΑΝΟΥΝ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΧΩΡΑ

€8 εκατ. — €20 εκατ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

για κάθε φιλμ ή σειρά που γυρίστηκε το 2021 στην Ελλάδα

70.000

ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

σε οπτικοακουστικές παραγωγές στην Ελλάδα

133

διεθνείς παραγωγές

176

εγκώριες παραγωγές

€613 εκατ. ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

2018-2022 / για 309 ταινίες

C A S H R E B A T E
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ



25%
2017



35%
2018 (+10%)



40%
2020 (+5%)

€33,8 εκατ.
ΚΑΤΑΒΛΗΘΗΚΑΝ
σε 61 οπτικοακουστικές παραγωγές μέσα στο 2022

ΑΤΤΙΚΗ / ΦΘΙΩΤΙΔΑ
CRIMES OF THE FUTURE
του Ντέιβιντ Κρόνενμπεργκ
Πρωταγωνιστεί ο Βίγκο Μόρτενσεν

1

ΔΡΑΜΑ / ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ΛΙΝΕΡ
με τους Ρόμπερτ ντε Νίρο
και Τζέιμι Φοξ

ΑΤΤΙΚΗ / ΚΕΡΚΥΡΑ
ΓΑΜΟΣ ΑΛΛΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ 3
σε σενάριο
και σκηνοθεσία
της Νία Βαρντόλας

1

Infographics | www.ifo.gr

του εθνικού μας brand, δημιουργώντας νέες προοπτικές ανάπτυξης στον τουρισμό και σε άλλους συγγενείς κλάδους», υπογραμμίζει αναφερόμενος στα αναδικά στοιχεία του προηγούμενου έτους. «Το 2022 καταβλήθηκαν 33.885.500 ευρώ σε 61 οπτικοακουστικά έργα. Από τον Απρίλιο του 2018 (σ.α.: έναρξη λειτουργίας του κινήτρου προσέλκυσης επενδύσεων) μέχρι σήμερα έχουν υπαχθεί ή προβλέπεται η υπαγωγή στο cash rebate για συνολικά 309 έργα, εκ των οποίων 176 εγκώριες παραγωγές και 133 διεθνείς, με τη συνολική επένδυση στην Ελλάδα να ανέρχεται περίπου στα 613 εκατ. ευρώ». Ακόμα, υπολογίζει ότι η συνεισφορά τους στην απασκόληση ανέρχεται σε τουλάχιστον 70 χιλιάδες θέσεις εργασίας στην επικράτεια, καθώς γυρίσματα πραγματοποιούνται σε περισσότερες από διακόσιες ελληνικές τοποθεσίες.

ΝΕΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

Το ενδιαφέρον τώρα επικεντρώνεται στις νέες παραγωγές, που ετοιμάζονται να ξεκινήσουν γυρίσματα μέσα στο 2023, και στις τοποθεσίες που έχουν επιλεγεί. «Αν και βρισκόμαστε μόλις στην αρχή της χρονιάς, οι εν-

Με αφορμή τα τρία μνημόνια συνεργασίας που υπέγραψε το ΕΚΟΜΕ (με ΕΟΤ, Enterprise Greece και Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε.) μιλούν στην εφημερίδα ο Δημήτρης Φραγκάκης, γ.γ. του ΕΟΤ, και ο Παναγιώτης Κουάνης, πρόεδρος του ΕΚΟΜΕ

δείξεις είναι εξαιρετικά ενθαρρυντικές. Ηδη είναι σε εξέλιξη στη Θεσσαλονίκη τα γυρίσματα της κολιγουντιανής ταινίας "Dirty Angels", σε σκηνοθεσία Martin Campbell, με πρωταγωνίστριες την Eva Green και τη Maria Bakalova», αποκαλύπτει ο κ. Κουάνης. Παράλληλα, μιλά για την εμπειρία που μεταφέρουν στο εξωτερικό όσοι έκαναν γυρίσματα τις προηγούμενες χρονιές στην Ελλάδα και η οποία λειτουργεί ως η καλύτερη διαφήμιση για τη χώρα και τον τομέα της οπτικοακουστικής παραγωγής. «Σύμφωνα με τα στοιχεία από τις εταιρείες παραγωγής, έχουν ήδη ξεκινήσει ή αναμένεται να ξεκινήσουν γυρίσματα εντός των πρώτων μηνών του 2023 σε Αττική, Μακεδονία, Πελοπόννησο, Ηπειρο, Μαγνησία, Αιτωλοακαρνανία, Ευρυτανία, Κρήτη και Κυκλάδες. Πρόκειται για τηλεοπτικές σειρές, ταινίες μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, ταινίες μικρού μήκους, καθώς και ταινίες στο στάδιο της μεταπαραγωγής για εγκώριες και ξένες παραγωγές-συμπαγωγές».

ΣΥΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΔΑΥΡΟ

Όσον αφορά την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας του ΕΚΟΜΕ με την Ελληνικό

Φεστιβάλ Α.Ε., στόχος είναι η ανάδειξη της σύγχρονης παραγωγής, καθώς το Φεστιβάλ Αθηνών φιλοξενεί τα μεγαλύτερα ονόματα της μουσικής, του χορού και του θεάτρου από την εγκώρια και τη διεθνή σκηνή. Η συνεργασία των δύο φορέων, πέρα από την ενίσχυση της πολιτιστικής κληρονομιάς και της ιστορικής έρευνας, θα τονώσει την εξωστρέφεια της εγκώριας καλλιτεχνικής παραγωγής. Σχετικά με το τρίτο μνημόνιο συνεργασίας, με την Ελληνική Εταιρεία Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου - Enterprise Greece, αναμένεται να αυξηθούν οι επενδύσεις στον κλάδο των οπτικοακουστικών παραγωγών, αλλά και να ενισχυθεί η εγκώρια επιχειρηματικότητα στις διεθνείς αγορές, εφόσον έχουν σημαντική θετική επίδραση στην ελληνική οικονομία με την αύξηση των φορολογικών εσόδων της χώρας. Μάλιστα, στόχος ουτός της πρωτοβουλίας είναι η αλληλεπίδραση του κλάδου με το επενδυτικό προφίλ της Ελλάδας και η ανάδειξη των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων ως προορισμού άκρως φιλικού για κινηματογραφικές παραγωγές.