



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ
ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ
ΤΟΜΕΑ 2025**

**ΜΟΝΑΔΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ 2025: ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ	3
ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	8
ΔΡΑΣΗ I. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	10
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ.....	11
ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	11
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ.....	12
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ.....	12
ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ	14
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ.....	15
ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	17
ΔΡΑΣΗ II. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ ΣΕ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	18
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ.....	19
ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	19
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ.....	20
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ.....	20
ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ	21
ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	21
ΔΡΑΣΗ III. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ	23
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ.....	24
ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	24
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ.....	25
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ.....	25
ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ	26
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ.....	27
ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	27
ΔΡΑΣΗ IV. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ (CREATIVE HUB)	28
ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ.....	29
ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	30
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ.....	31
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ.....	31
ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	34
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ.....	34



ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	35
ΔΡΑΣΗ V. ΤΟ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-CREATIVE GREECE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ	36
ΕΘΝΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ	36
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ.....	37
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛΙΣΤΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ II	39



ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ 2025: ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΑ

Το **Πρόγραμμα Εξωστρέφειας Οπτικοακουστικού Τομέα** (εφεξής Πρόγραμμα) του Ελληνικού Κέντρου Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας Α.Ε – Creative Greece S.A. (εφεξής Εταιρεία ή Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-Creative Greece), θεσμοθετήθηκε με το άρθρο 44 του Ν. 5105/2024 (ΦΕΚ Α' 61) «*Δημιουργική Ελλάδα: ενίσχυση του κινηματογραφικού, οπτικοακουστικού και δημιουργικού τομέα, ίδρυση φορέα για το βιβλίο και λοιπές διατάξεις για τον σύγχρονο πολιτισμό*». Το Πρόγραμμα εγκρίνεται κάθε χρόνο από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας μετά από εισήγηση του Διευθύνοντος Συμβούλου και αφορά στο επόμενο έτος από το έτος έγκρισής.

Το ετήσιο Πρόγραμμα περιλαμβάνει: **(α)** τις δράσεις εξωστρέφειας και προώθησης που σχεδιάζει η Εταιρεία, καθώς και τις εκπαιδευτικές δράσεις που στοχεύουν στην εξωστρέφεια της Εταιρείας και της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, **(β)** τη συμμετοχή της Εταιρείας σε φεστιβάλ, αγορές (markets), ημερίδες, συναντήσεις και άλλες εκδηλώσεις του εσωτερικού και του εξωτερικού, οι οποίες έχουν αναπτυξιακό προσανατολισμό ή καλλιτεχνικό προσανατολισμό που υπηρετεί τους αναπτυξιακούς στόχους της χώρας, **(γ)** τον προϋπολογισμό της κάθε δράσης που εντάσσεται στον προγραμματισμό, καθώς και προϋπολογισμό για έκτακτες δράσεις, **(δ)** τις σχεδιαζόμενες προγραμματικές συμβάσεις, συμφωνίες και συνεργασίες με άλλους φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα που απαιτούνται για την προώθηση της εξωστρέφειας του οπτικοακουστικού τομέα της χώρας, καθώς και για την προσέλκυση επενδύσεων στην οπτικοακουστική βιομηχανία, **(ε)** τα ποσά στήριξης που παρέχει η Εταιρεία σε φεστιβάλ, ημερίδες και λοιπές εκδηλώσεις που αφορούν στην οπτικοακουστική βιομηχανία προς τον σκοπό της στήριξης και ανάπτυξής τους, τηρουμένων των κανόνων κρατικών ενισχύσεων.

Ως προς την περ. (ε) η Εταιρεία, βάσει του ως άνω προγραμματισμού, χορηγεί ποσά για τη στήριξη και ανάπτυξη των φεστιβάλ, οργανώσεων και λοιπών εκδηλώσεων, βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων που εγκρίνει το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας. Τα ποσά αυτά χορηγούνται βάσει συμφωνητικού μεταξύ της Εταιρείας και του Φορέα που διοργανώνει το φεστιβάλ ή την εκδήλωση, στο οποίο περιγράφονται οι υποχρεώσεις των δύο μερών, καθώς και τα ανταποδοτικά οφέλη του καθενός, τηρουμένων των κανόνων κρατικών ενισχύσεων.

Σύμφωνα με τη νομοθεσία, κάθε έκτακτη δράση ή συμμετοχή του φορέα σε εκδηλώσεις του εσωτερικού ή του εξωτερικού πρέπει να εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας μετά από εισήγηση του Διευθύνοντος Συμβούλου. Τέλος, η Εταιρεία μπορεί να χορηγεί το σήμα της σε παραγωγές που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί από τα χρηματοδοτικά εργαλεία της ως αιγίδα, εφόσον αυτό αιτηθεί από τον φορέα υλοποίησης της παραγωγής.

Το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας Οπτικοακουστικού Τομέα, σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-Creative Greece, εποπτεύεται και συντονίζεται από τη Μονάδα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας και υλοποιείται από την ίδια και από τις εξής Γενικές Διευθύνσεις και Διευθύνσεις: **(α)** Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film) της Γενικής Διεύθυνσης Κινηματογράφου και **(β)** Διεύθυνση Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης Δημιουργικού Τομέα (εφεξής Δημιουργικός Κόμβος - Creative Hub GR) της Γενικής Διεύθυνσης Οπτικοακουστικών Μέσων, Τεχνολογίας και Δημιουργίας. Μεμονωμένες δράσεις μπορεί να υλοποιηθούν και από άλλες υπηρεσίες της Εταιρείας.

Το Πρόγραμμα του 2025 σχεδιάστηκε με τη συμβολή των Διευθύνσεων Προώθησης (Hellas Film) της Γενικής Διεύθυνσης Κινηματογράφου, του Δημιουργικού Κόμβου - Creative Hub GR) της Γενικής Διεύθυνσης Οπτικοακουστικών Μέσων, Τεχνολογίας και Δημιουργίας υπό το συντονισμό της Μονάδας Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων. Για να επικοινωνήσετε με τη Μονάδα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων της Εταιρείας, παρακαλώ στείλτε email στο:



ekkomedcomm@ekkomed.gr

Σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας της Εταιρείας (Απόφαση ΕΞ3261, ΦΕΚ 142 ΠΡΑΔΙΤ/18.11.2024), οι σχετικές μονάδες που εμπλέκονται στο Πρόγραμμα Εξωστρέφειας είναι οι εξής:

ΜΟΝΑΔΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

1. Η Μονάδα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων είναι αδιαβάθμητη υπηρεσία επιπέδου Διεύθυνσης της οποίας προϊστάται Προϊστάμενος και έχει ως επιχειρησιακό στόχο τον συντονισμό και την υποστήριξη των υπηρεσιών της Εταιρείας σε θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, προώθησης της εταιρικής ταυτότητας, δράσεων εξωστρέφειας και προβολής του έργου της, καθώς και πληροφόρησης των μέσων ενημέρωσης και λοιπών ενδιαφερομένων σχετικά με τις δραστηριότητες της Εταιρείας.

2. Οι αρμοδιότητες της Μονάδας είναι οι εξής: **(α)** η παρακολούθηση της υλοποίησης του Προγράμματος Εξωστρέφειας της Εταιρείας από τις αρμόδιες υπηρεσίες και οι σχετικές εισηγήσεις προς τον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, **(β)** η διαχείριση της ιστοσελίδας και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης της Εταιρείας ως προς το περιεχόμενο τους και η μέριμνα για τη διάχυση του περιεχομένου τους, **(γ)** η παροχή της αιγίδας της Εταιρείας σε έργα, δράσεις και εκδηλώσεις μετά από αξιολόγηση των σχετικών αιτημάτων, **(δ)** η επικοινωνία με Έλληνες και ξένους δημοσιογράφους σχετικά με το έργο της Εταιρείας, η παροχή πληροφοριών και διευκολύνσεων σε αυτούς, η πληροφόρηση των μέσων ενημέρωσης για τις δραστηριότητες της Εταιρείας και η οργάνωση συνεντεύξεων της διοίκησης της Εταιρείας, **(ε)** η παρακολούθηση, επισήμανση και συλλογή ειδήσεων και δημοσιευμάτων, που αφορούν δραστηριότητες της Εταιρείας και η ενημέρωση της διοίκησης, **(στ)** η κάλυψη γεγονότων και εκδηλώσεων γενικού ενδιαφέροντος της Εταιρείας, **(ζ)** η διαχείριση κάθε είδους διαφημιστικής προβολής ή καμπάνιας της Εταιρείας σε συνεργασία με τις καθ' ύλην αρμόδιες υπηρεσίες, **(η)** η επιμέλεια και ο συντονισμός της οργάνωσης εκδηλώσεων ευαισθητοποίησης και διάχυσης των δράσεων της Εταιρείας στην κοινωνία και η υποστήριξη για κάθε διαβούλευση που εμπλέκεται η Εταιρεία με κοινωνικούς φορείς και εκπροσώπους της κοινωνίας των πολιτών, **(θ)** η δημιουργία, τήρηση και διαχείριση δικτύου επαφών της Εταιρείας με φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, με διεθνείς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς, καθώς και με όμορους φορείς του εξωτερικού, ακαδημαϊκά και ερευνητικά ιδρύματα, με στόχο την καλλιέργεια και ανάπτυξη σχέσεων για την ενημέρωσή τους σε θέματα αρμοδιότητάς του, **(ι)** η εισηγήση και διενέργεια μελετών κοστολόγησης και ερευνών αγοράς σχετικά με τις εμπορικές και χορηγικές δραστηριότητες της Εταιρείας (εισηγήσεις ενιαίας διαφημιστικής πολιτικής, συμφωνίες με άλλα ΜΜΕ), **(ια)** η μέριμνα και συντονισμός των υπηρεσιών της Εταιρείας για το σύνολο του υλικού προβολής και παρουσίασης των εταιρικών δράσεων, και **(ιβ)** η υποστήριξη των αρμοδίων υπηρεσιών της Εταιρείας για την οργάνωση των δημοσίων σχέσεων της Εταιρείας σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, τη σύναψη συνεργασιών με ομόλογους Οργανισμούς, την υποστήριξη διοργάνωσης συνεδρίων - συναντήσεων στη χώρα μας και τη συμμετοχή σε Διεθνή Φεστιβάλ, Αγορές και Φόρουμ (σε συνεργασία και με άλλους οργανισμούς).

Προϊσταμένη της Μονάδας: Σοφία Μπερετάνου

E-mail επικοινωνίας: s.beretanou@ekkomed.gr



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ (HELLAS FILM)

1. Η Διεύθυνση Προώθησης Ελληνικού Κινηματογράφου (Hellas Film) έχει ως επιχειρησιακό στόχο την προώθηση και την υποστήριξη της διανομής ελληνικών κινηματογραφικών έργων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

2. Η Διεύθυνση αποτελείται από τα εξής Τμήματα: **(α)** Τμήμα Προώθησης και **(β)** Τμήμα Υποστήριξης Διανομής.

3. Το Τμήμα Προώθησης έχει τις εξής αρμοδιότητες: **(α)** την προώθηση σε συνεργασία με τους παραγωγούς των ελληνικών παραγωγών σε εθνικές και διεθνείς αγορές κινηματογραφικής, τηλεοπτικής και άλλης μορφής διανομής, καθώς και σε φεστιβάλ κινηματογράφου και γενικότερα φεστιβάλ προβολής οπτικοακουστικών παραγωγών, σύμφωνα με τον ισχύοντα κάθε φορά Κανονισμό που καταρτίζει η Διεύθυνση Προώθησης, **(β)** τη διοργάνωση αφιερωμάτων ελληνικών κινηματογραφικών έργων στην ημεδαπή και την αλλοδαπή, με σκοπό την προώθηση της ελληνικής κινηματογραφικής τέχνης, **(γ)** την υποστήριξη της προετοιμασίας προωθητικού υλικού ελληνικών ταινιών στο εσωτερικό και στο εξωτερικό, καθώς και την ανάλογη διαφημιστική εκστρατεία με βάση τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της Εταιρείας αναπτύσσοντας συνεχώς το δίκτυο επαφών της Διεύθυνσης με εθνικούς και διεθνείς φορείς, **(δ)** τη συνεργασία με ημεδαπούς και αλλοδαπούς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς (όπως για παράδειγμα εταιρείες διανομής, φεστιβάλ κινηματογράφου, πολιτιστικά κέντρα, κινηματογραφικές λέσχες, υπουργεία, πρεσβείες) για την υλοποίηση των σκοπών της Εταιρείας, **(ε)** την υποστήριξη των Ελλήνων δημιουργών για την στρατηγική παρουσίας και ανάδειξης σε φεστιβάλ και προώθηση της ταινίας τους, ανεξαρτήτως του εάν αυτή είναι συμπαραγωγή της Εταιρείας, **(στ)** την εκπροσώπηση της Εταιρείας σε φεστιβάλ κινηματογράφου και αγορές του εσωτερικού και του εξωτερικού, **(ζ)** την εισήγηση για επιδότηση προβολής Ελλήνων δημιουργών ή/και κινηματογραφικών έργων στην αλλοδαπή με βάση τον εγκεκριμένο προϋπολογισμό της Εταιρείας, **(η)** την εισήγηση για την κατάρτιση των Προγραμμάτων χρηματοδότησης κι ενίσχυσης για την προώθηση και διανομή των ελληνικών κινηματογραφικών έργων στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που εποπτεύει και υλοποιεί εν λόγω Διεύθυνση.

4. Το Τμήμα Υποστήριξης Διανομής έχει τις εξής αρμοδιότητες: **(α)** τη στήριξη της διανομής των ελληνικών ταινιών εντός και εκτός ελληνικής επικράτειας και, εφόσον αυτές έχουν υποστηριχθεί χρηματοδοτικά από την Εταιρεία στη διανομή τους, την εποπτεία των δαπανών διανομής των ταινιών αυτών και **(β)** την υποστήριξη του Διευθυντή Προώθησης στην κατάρτιση των Προγραμμάτων χρηματοδότησης και ενίσχυσης της διανομής των ελληνικών ταινιών στην Ελλάδα και το εξωτερικό, **(γ)** τη συνεργασία με αλλοδαπούς δημόσιους ή/και ιδιωτικούς φορείς για τη διανομή ελληνικών κινηματογραφικών έργων, **(δ)** την ενίσχυση των δαπανών διανομής και εκμετάλλευσης των κινηματογραφικών έργων που πληρούν τις προϋποθέσεις του άρθρου 3 του Ν. 3905/2010 (Α' 219), σύμφωνα με τα προγράμματα επιδοτήσεων και χρηματοδοτήσεων της Εταιρείας, και **(ε)** τη συνεργασία με κινηματογραφικές αίθουσες για την προβολή ελληνικών κινηματογραφικών έργων.

Προϊσταμένη της Διεύθυνσης: Ιωάννα Σαρρή

E-mail επικοινωνίας: i.sarri@ekkomed.gr



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΚΟΜΒΟΣ (CREATIVE HUB GR)

1. Η Διεύθυνση Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης Δημιουργικού Τομέα, λειτουργεί ως Κόμβος Καινοτομίας και Τεχνολογίας για τον Δημιουργικό και Οπτικοακουστικό Τομέα και έχει ως επιχειρησιακό στόχο την ανάπτυξη, ενίσχυση, ανάδειξη και προστασία του οπτικοακουστικού, πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα της Ελλάδας και των δημιουργών της με έμφαση στις νέες τεχνολογίες, την καινοτομία και την εκπαίδευση-κατάρτιση.

2. Η Διεύθυνση Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης Δημιουργικού Τομέα αποτελείται από τα εξής Τμήματα: **(α)** Τμήμα Καινοτομίας, Ανάπτυξης και Προστασίας της Δημιουργίας, **(β)** Τμήμα Οπτικοακουστικής Κληρονομιάς και Εθνικού Ψηφιακού Αποθετηρίου, και **(γ)** Τμήμα Οπτικοακουστικής Παιδείας και Κοινωνικών Δράσεων.

3. Το Τμήμα Καινοτομίας, Ανάπτυξης και Προστασίας της Δημιουργίας, στο οποίο λειτουργεί και το Παρατηρητήριο του Δημιουργικού Τομέα, έχει τις εξής αρμοδιότητες: **(α)** την εισήγηση και υλοποίηση δράσεων για τη σύνδεση του δημιουργικού τομέα με τις νέες τεχνολογίες και με καινοτόμες μεθόδους δημιουργίας, **(β)** την οργάνωση της δικτύωσης των εγχώριων επιχειρήσεων του δημιουργικού και οπτικοακουστικού τομέα με το διεθνές και εγχώριο οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον, **(γ)** τη συμμετοχή της Εταιρείας σε διεθνή, ευρωπαϊκά και εγχώρια προγράμματα που ενισχύουν τον οπτικοακουστικό και δημιουργικό τομέα και καλλιεργούν εν γένει την καινοτομία και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στους τομείς αυτούς, **(δ)** την υποστήριξη άλλων κόμβων για τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα που δημιουργούνται μέσω δημοσίων, αυτοδιοικητικών ή ιδιωτικών πρωτοβουλιών, **(ε)** την οργάνωση της σχέσης της Εταιρείας με σχετικές νεοφυείς επιχειρήσεις στον οπτικοακουστικό κλάδο ή με δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς που σχετίζονται με το οικοσύστημα των νεοφυών επιχειρήσεων, **(στ)** τη σύνδεση των τοπικών και περιφερειακών κοινωνιών με τους δημιουργούς, **(ζ)** την καλλιέργεια νέων ταλέντων στον δημιουργικό τομέα, **(η)** την οργάνωση δράσεων κατάρτισης και οπτικοακουστικής εκπαίδευσης, **(θ)** τη συμβολή στην καταπολέμηση της διαδικτυακής πειρατείας και της παράνομης ζωντανής μετάδοσης εκδηλώσεων σε συνεχή ροή καθώς και την συλλογή και επεξεργασία των σχετικών με την πειρατεία στοιχείων (διαδικτυακή, τεχνολογική ή οποιασδήποτε άλλης μορφής), και **(ι)** τη συμμετοχή της Εταιρείας σε διεθνή, ευρωπαϊκά και εγχώρια προγράμματα κατάρτισης και ενίσχυσης και προστασίας των δημιουργών, **(ια)** τη συγκέντρωση στατιστικών στοιχείων και δεδομένων για τον δημιουργικό τομέα σε όλες τις εκφάνσεις του, προκειμένου να σχεδιάζονται και να υλοποιούνται οι κατάλληλες πολιτικές και δράσεις για την εκπλήρωση της αποστολής του Κόμβου και της Εταιρείας ευρύτερα, **(ιβ)** τη συλλογή, κατηγοριοποίηση και αρχειοθέτηση στοιχείων που αφορούν τον εν γένει δημιουργικό τομέα στην Ελλάδα από όλες τις αρμόδιες μονάδες της Εταιρείας, **(ιγ)** την μελέτη και αξιοποίηση των στοιχείων αυτών, με έμφαση μεταξύ άλλων, στην αξιολόγηση στατιστικών στοιχείων σε συνεργασία με εθνικούς, ευρωπαϊκούς και διεθνείς φορείς, **(ιδ)** τη συλλογή, επεξεργασία και αξιολόγηση στοιχείων για τα εισιτήρια και την κίνηση των ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών που προβάλλονται στην Ελλάδα, την καταγραφή των αιθουσών και των προγραμμάτων προβολής αυτών, **(ιε)** τη συλλογή, επεξεργασία και αξιολόγηση στοιχείων αναφορικά με την απήχηση των δράσεων του εν γένει δημιουργικού τομέα στην Ελλάδα, **(ιστ)** τον σχεδιασμό και υλοποίηση ερευνητικών προγραμμάτων, **(ιζ)** την υλοποίηση δράσεων για τη συγγραφή ή την ανάθεση συγγραφής σε ειδικούς επιστήμονες εγχειριδίων και μελετών, **(ιη)** την έκδοση βιβλίων και ενημερωτικών εντύπων στο πλαίσιο προώθησης των σκοπών της Εταιρείας, **(ιθ)** την οργάνωση σύνταξης επιστημονικών μελετών και ερευνών που σχετίζονται με τον οπτικοακουστικό τομέα, **(κ)** τη σύναψη συνεργασιών με ερευνητικά και ακαδημαϊκά κέντρα ή με άλλους δημόσιους φορείς στους τομείς αρμοδιότητας του, **(κα)** την προώθηση και υλοποίηση διεθνών συνεργασιών για θέματα οπτικοακουστικής πολιτικής και δημιουργικών βιομηχανιών, και **(κβ)** την υλοποίηση γενικότερων δράσεων για τον δημιουργικό τομέα.



4. Το Τμήμα Οπτικοακουστικής Κληρονομιάς και Εθνικού Ψηφιακού Αποθετηρίου έχει τις εξής αρμοδιότητες: **(α)** τον σχεδιασμό της εθνικής αρχειακής πολιτικής για τον οπτικοακουστικό τομέα και τη διάσωση της οπτικοακουστικής κληρονομιάς, **(β)** τη μέριμνα για τη διάσωση έργων και συλλογών οπτικοακουστικού περιεχομένου, είτε αυτεπαγγέλτως εφόσον το οπτικοακουστικό υλικό φυλάσσεται σε ακατάλληλες συνθήκες με κίνδυνο καταστροφής είτε παραλαμβάνοντας οπτικοακουστικό υλικό με αξία για την εθνική πολιτιστική οπτικοακουστική μνήμη εφόσον κληθεί προς τούτο από φορείς του δημόσιου τομέα, ή από ιδιώτες κατόχους ή νομείς ή κληρονόμους, **(γ)** τη συνεργασία με κάθε δημόσιο ή ιδιωτικό φορέα για την καταλληλότερη φύλαξη των φυσικών και ψηφιακών οπτικοακουστικών αρχείων με σύγχρονα τεχνολογικά μέσα, **(δ)** τη συγκέντρωση, αρχειοθέτηση, συντήρηση, έλεγχο, αποκατάσταση και διακίνηση αντιτύπων των κινηματογραφικών έργων και κάθε συνοδευτικού διαφημιστικού ή προωθητικού υλικού που ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην Εταιρεία, **(ε)** την οργάνωση δράσεων για τη διάχυση της πληροφορίας της εθνικής οπτικοακουστικής κληρονομιάς, **(στ)** τη διασφάλιση της πνευματικής ιδιοκτησίας για όλα τα έργα που εντάσσονται στο αποθετήριο, **(ζ)** την κατάρτιση κάθε απαραίτητης προγραμματικής σύμβασης και συμφωνίας για την υλοποίηση των σκοπών του Αποθετηρίου, **(η)** την πρόσκτηση, την καθιέρωση προτύπων, την αρχειοθέτηση, τη διατήρηση, την καταλογογράφηση και τεκμηρίωση, καθώς και τη διάχυση και προβολή του περιεχομένου του αποθετηρίου, **(θ)** τη συλλογή και επεξεργασία του πρωτογενούς υλικού για τη λειτουργία του συστήματος αρχειοθέτησης του αρχειακού υλικού, καθώς και για την παρουσίαση του επεξεργασμένου υλικού (διαχείριση βάσης δεδομένων και ιστοσελίδα (website), διαδραστική έκθεση μουσείου, αιθουσών προβολής, οργάνωση εκδηλώσεων, αξιοποίηση υλικού και ανάπτυξη συνεργασιών), **(ι)** την επιμέλεια και την μέριμνα της φύλαξης όλων των βάσεων οπτικοακουστικών δεδομένων της Εταιρείας, καθώς και την επίβλεψη της επικαιροποίησης των ανωτέρω βάσεων, **(ια)** την επιμέλεια της ορθής εισαγωγής και εξαγωγής κάθε αναγκαίου υλικού το οποίο προορίζεται για εξωτερικές προβολές, και **(ιβ)** τη λειτουργία φυσικής και ψηφιακής βιβλιοθήκης και αρχείου.

5. Το Τμήμα Οπτικοακουστικής Παιδείας και Κοινωνικών Δράσεων έχει τις εξής αρμοδιότητες: **(α)** την οργάνωση εκπαιδευτικών δράσεων και δράσεων κοινωνικού ενδιαφέροντος για τον οπτικοακουστικό, **(β)** την κατάρτιση και εποπτεία την οργάνωσης εκπαιδευτικών προγραμμάτων στην τυπική, μη τυπική και άτυπη εκπαίδευση, **(γ)** την προώθηση δράσεων για τη χρήση οπτικοακουστικών έργων στον τομέα της παιδείας, **(δ)** την διεξαγωγή ερευνών στον τομέα της οπτικοακουστικής εκπαίδευσης και της επίπτωσης των οπτικοακουστικών μέσων στην κοινωνία, και **(ε)** τον σχεδιασμό στρατηγικής για την οπτικοακουστική εκπαίδευση και παιδεία.

6. Η Διεύθυνση Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης Δημιουργικού Τομέα δύναται να ορίζεται ως τελικός δικαιούχος ή συνδικαιούχος για έργα, προγράμματα και δράσεις που σχετίζονται με την αποστολή του, να συμπράττει με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς για την από κοινού υλοποίηση έργων, προγραμμάτων και δράσεων, να επιχορηγείται για την εκπλήρωση των σκοπών του από φορείς του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, καθώς και από προγράμματα που συγχρηματοδοτούνται ή χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, από άλλα διεθνή προγράμματα, από τον τακτικό προϋπολογισμό όλων των Υπουργείων, από χορηγίες και από κάθε άλλη νόμιμη πηγή.

Προϊσταμένη του Κόμβου: Ειρήνη Ανδριοπούλου

E-mail επικοινωνίας: ce.andriopoulou@ekkomed.gr



ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Σύμφωνα με την απόφαση 9/31.10.2024 του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας, η οποία τροποποιήθηκε με την απόφαση 13/8.1.2025, ο συνολικός προϋπολογισμός του Προγράμματος Εξωστρέφειας για το 2025 ορίζεται στα 1,7 εκατ. ευρώ και είναι αυξημένος κατά περίπου 50% σε σχέση με τις αντίστοιχες ενοποιημένες δαπάνες του Προϋπολογισμού για τις ίδιες δράσεις των πρώην Ε.Κ.Κ. και Ε.Κ.Ο.Μ.Ε. καθώς και του Υπο-προγράμματος για την επιχορήγηση ή/και την παροχή αιγίδας για Κινηματογραφικές και Οπτικοακουστικές Δράσεις και Κινηματογραφικά Φεστιβάλ του Προγράμματος «Δημιουργική Ελλάδα» του Υπουργείου Πολιτισμού (ΥΠ.ΠΟ.).

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2025 προέρχεται από τον τακτικό προϋπολογισμό της Εταιρείας και κατανέμεται σε πέντε (5) Δράσεις του Προγράμματος Εξωστρέφειας, όπως φαίνεται στον Πίνακα παρακάτω:

ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ 2025	Αρμόδια υπηρεσία Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
I. Υποστήριξη κινηματογραφικών και οπτικοακουστικών φεστιβάλ	Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film)
II. Υποστήριξη προώθησης ελληνικών ταινιών σε ξένα φεστιβάλ	Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film)
III. Υποστήριξη διανομής ελληνικών ταινιών	Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film)
IV. Δημιουργικός Κόμβος (Creative Hub): εξωστρέφεια για την ο/α καινοτομία-τεχνολογία, εκπαίδευση-κατάρτιση και κληρονομιά	Δημιουργικός Κόμβος (Creative Hub)
V. Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-Creative Greece στην Ελλάδα και τον κόσμο	Μονάδα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων / Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film) / Δημιουργικός Κόμβος / Film Commission



Αξίζει να αναφερθεί πως το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας του 2025 συμπεριλαμβάνει τα προγράμματα υποστήριξης του πρώην Ε.Κ.Κ. (Διεύθυνση Hellas Film), τα οποία βάσει του Ν. 3905/2010 στόχευαν στην υποστήριξη της εξωστρέφειας και της προώθησης της ελληνικής κινηματογραφικής τέχνης (Στήριξη Φεστιβάλ και Προγράμματα Προώθησης και Διανομής Ελληνικών Κινηματογραφικών Ταινιών).

Για τα προγράμματα αυτά, τα οποία αποτελούν πλέον τις Δράσεις I, II και III του Προγράμματος Εξωστρέφειας 2025, οι Κανονισμοί Χρηματοδότησης καταργούνται και αντικαθίστανται από το παρόν κείμενο. Με τον τρόπο αυτό επιδιώκεται να ευθυγραμμιστούν τα χρηματοδοτικά προγράμματα του πρώην Ε.Κ.Κ. με εκείνα του πρώην Ε.Κ.Ο.Μ.Ε., αλλά και με το Υπο-πρόγραμμα για την επιχορήγηση ή/και την παροχή αιγίδας για Κινηματογραφικές και Οπτικοακουστικές Δράσεις και Κινηματογραφικά Φεστιβάλ του Προγράμματος «Δημιουργική Ελλάδα» του Υπουργείου Πολιτισμού.

Ειδικώς το τελευταίο, σύμφωνα με την ανακοίνωση του Υπουργείου Πολιτισμού, ενσωματώνεται ως διαχείριση, προϋποθέσεις και κριτήρια στο παρόν Πρόγραμμα Εξωστρέφειας του 2025 του Ε.Κ.Κ.Ο.Μ.Ε.Δ. – Creative Greece. Αυτό πρακτικά σημαίνει πως το Υπο-πρόγραμμα διαχέεται σε όλες τις δράσεις του Προγράμματος Εξωστρέφειας, ανάλογα με το επιχορηγούμενο αντικείμενο, και ακολουθεί τους κανόνες, τις προϋποθέσεις και τις διαδικασίες της εκάστοτε δράσης του παρόντος Προγράμματος Εξωστρέφειας.

ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

- 1. Ως έναρξη ισχύος του παρόντος ορίζεται η 3^η Μαρτίου 2025.**
- 2. Ανεξαρτήτως των προθεσμιών που τίθενται με το παρόν ανά Δράση για την υποβολή των αιτήσεων, για τους πρώτους τρεις (3) μήνες εφαρμογής του, θα κρίνονται παραδεκτές ακόμα και εκπρόθεσμες αιτήσεις, εφόσον το εκπρόθεσμό τους οφείλεται σε αναγκαίες ενέργειες, στις οποίες έπρεπε να προβεί ο εκάστοτε φορέας, προκειμένου να συμμορφωθεί προς τις νέες προϋποθέσεις. Στις περιπτώσεις αυτές, η διαδικασία αξιολόγησης και έγκρισης θα διενεργείται το συντομότερο δυνατό.**
- 3. Αιτήσεις που υποβλήθηκαν στο πλαίσιο προηγούμενων Κανονισμών δεν μπορούν να ανακληθούν, προκειμένου να υποβληθούν εκ νέου στο πλαίσιο του παρόντος Κανονισμού. Οι αιτήσεις αυτές θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τους κανόνες των Κανονισμών, στο πλαίσιο των οποίων υποβλήθηκαν.**



ΔΡΑΣΗ Ι. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Γενική Διεύθυνση Κινηματογράφου Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	700.000 €
ΣΤΟΧΟΙ ΔΡΑΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Η προβολή, διάδοση και προώθηση της ελληνικής κινηματογραφικής τέχνης και του κινηματογραφικού τομέα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως ισχύει στον Ν. 5105/2024 (ΦΕΚ Α' 61). • Η διασφάλιση αποδοτικότερων συνθηκών προβολής και επικοινωνίας των ελληνικών ταινιών, ώστε να μεγιστοποιείται η δυνατότητα συνάντησης των ταινιών με το κοινό τους.
ΣΚΟΠΟΙ-ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΔΡΑΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη του ελληνικού κινηματογράφου και των δημιουργών του. • Συμβολή στην εξωστρέφεια της ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας. • Ανάπτυξη δράσεων στην περιφέρεια και το εξωτερικό. • Υποστήριξη πρωτοβουλιών που συμβάλλουν στην καταπολέμηση των στερεοτύπων και των διακρίσεων, στην προσβασιμότητα, στην αποδοχή της διαφορετικότητας, καθώς και στην ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και συνοχής. • Χρήση μέσων μεταφοράς που εντάσσονται στις πράσινες πρακτικές και βοηθούν στο οικολογικό αποτύπωμα των διοργανώσεων.
ΑΙΤΗΣΗ	eservices.ekkomed.gr
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Hellasfilm@ekkomed.gr



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση Ι αφορά στην υποστήριξη Κινηματογραφικών ή/και Οπτικοακουστικών Φεστιβάλ στην Ελλάδα ή Ελληνικών Κινηματογραφικών ή/και Οπτικοακουστικών Φεστιβάλ στο εξωτερικό. Η ενίσχυση που παρέχεται με τη Δράση Ι κατανέμεται σε τέσσερις (4) ζώνες ανάλογα με το μέγεθος και τη σημασία του φεστιβάλ, όπως προκύπτει από την αξιολόγηση των κριτηρίων που διενεργεί η αρμόδια Διεύθυνση. Οι τέσσερις (4) ζώνες είναι οι εξής:

ΖΩΝΕΣ	ΠΟΣΑ ΑΝΑ ΖΩΝΗ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
Ζώνη Α΄	25.000 έως 40.000 €	Άνω του 90%
Ζώνη Β΄	15.000 έως 24.999 €	Από 80 έως 89%
Ζώνη Γ΄	5.000 έως 14.999 €	Από 70% έως 79%
Ζώνη Δ΄	1.000 έως 4.999 €	Από 50% έως 69%

Στη Ζώνη Δ΄ προβλέπεται, δυνητικά, η ένταξη έως τριών (3) νέων φεστιβάλ κάθε χρόνο με σκοπό την οικονομική ενίσχυση νέων προτάσεων και ιδεών. Ανώτατο ποσό ενίσχυσης για νέα φεστιβάλ είναι 3.000 € ανά διοργάνωση, εφόσον έχουν επιτύχει βαθμολογία 60% και άνω.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Δικαίωμα υποβολής στη Δράση Ι έχουν μη κερδοσκοπικά Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου, με πολιτιστικούς ή/και κοινωφελείς σκοπούς, σύμφωνα με το καταστατικό τους, τα οποία αποτελούν φορείς διοργάνωσης κινηματογραφικών ή/και οπτικοακουστικών φεστιβάλ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ο αιτούμενος φορέας πρέπει να πληροί τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να μην έχει οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες/υποχρεώσεις με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ή το ΥΠ.ΠΟ.. Ως εκκρεμότητες/υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νοούνται αυτονοήτως και οι εκείνες που δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..
- Να είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»
- Να έχει δημοσιεύσει στην ιστοσελίδα του «Προγράμματος Διαύγεια» απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει ποσό άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ συνολικά ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α' 143).

Επίσης, το φεστιβάλ για το οποίο υποβάλλει αίτηση ο εκάστοτε φορέας, πρέπει να πληροί σωρευτικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- 30% τουλάχιστον του προγράμματός του να είναι ελληνικό,
- να έχει ένα (1) τουλάχιστον διαγωνιστικό τμήμα,
- να διοργανώνεται ετησίως ή κάθε δύο χρόνια,
- να έχουν ολοκληρωθεί τουλάχιστον δύο (2) διοργανώσεις του.



Φορείς, των οποίων τα προγράμματα δεν πληρούν τις ανωτέρω τρεις (3) πρώτες προϋποθέσεις, μπορούν να κάνουν αίτηση στη Δράση IV σύμφωνα με τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια της τελευταίας και εφόσον προωθούν θεματικές οι οποίες ευθυγραμμίζονται με τις προτεραιότητες του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Κάθε φορέας υποβάλλει την αίτησή του ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα eservices.ekkomed.gr.

Η αίτηση υποβάλλεται από έξι (6) έως **τρεις (3) μήνες** πριν από την έναρξη του Φεστιβάλ. Ο φάκελος της αίτησης που γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας eservices.ekkomed.gr, περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Αίτηση οικονομικής ενίσχυσης με υπόδειξη της Ζώνης στην οποία το Φεστιβάλ επιθυμεί να ενταχθεί, καθώς και το ακριβές ύψος της οικονομικής ενίσχυσης, το οποίο αιτείται.
- Περιγραφή της οργανωτικής ικανότητας του Φορέα Υλοποίησης του Φεστιβάλ (Βλ. Δείκτες Κριτηρίου Α')
- Περιγραφή της Δομής του Φεστιβάλ (Βλ. Δείκτες Κριτηρίου Β')
- Περιγραφή της στρατηγικής για την ανάπτυξη κοινού και την ενίσχυση της κινηματογραφοφιλίας (βλ. δείκτες Κριτηρίου Γ')
- Περιγραφή (εφόσον υπάρχει) της συμβολής στην προώθηση του ευρύτερου οπτικοακουστικού τομέα (βλ. Δείκτες Κριτηρίου Δ')
- Περιγραφή των πρόσθετων, σε σχέση με αυτά που ορίζονται στην συγκεκριμένη ζώνη (στην οποία αιτείται), οφελών προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
- Οικονομικό και καλλιτεχνικό απολογισμό τουλάχιστον των τελευταίων δύο (2) διοργανώσεων του Φεστιβάλ

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ

Η αρμόδια Διεύθυνση αξιολογεί την αίτηση ως προς τα πραγματικά δεδομένα που ο φορέας παρουσιάζει στην αίτησή του.

Σε κάθε περίπτωση, η αξιολόγηση και η έγκριση πρέπει να έχει ολοκληρωθεί τουλάχιστον δύο (2) μήνες πριν την έναρξη του Φεστιβάλ.

Για να ενταχθεί στη Δράση I ένα φεστιβάλ θα πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία άνω του 50%. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση τα παρακάτω τέσσερα (4) κριτήρια:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΙ
A. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	<ul style="list-style-type: none"> • Πηγές χρηματοδότησης των τελευταίων δύο (2) διοργανώσεων του φεστιβάλ • Κόστος κατάθεσης ταινιών στο Φεστιβάλ • Αριθμός αιτήσεων ανά διοργάνωση • Αριθμός απασχολούμενων κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης • Συνεργασία/υποστήριξη από τοπικούς φορείς ή παράγοντες 	20%



	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομικές σχέσεις/εκκρεμότητες σε σχέση με Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ./ΥΠ.ΠΟ. 	
Β. ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή Φεστιβάλ, η οποία συμπεριλαμβάνει τον σκοπό/το όραμα του Φεστιβάλ, το είδος του Φεστιβάλ (μεγάλου μήκους μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, κινουμένων σχεδίων, μικρού μήκους, παιδικό, εφηβικό, θεματικό), την περιγραφή των Διαγωνιστικών Τμημάτων • Αριθμός επιλεγμένων ελληνικών ταινιών (της προηγούμενης διοργάνωσης του φεστιβάλ) • Ποσοστό ελληνικού προγράμματος • Αναλυτικός προϋπολογισμός της εκδήλωσης • Οικονομικός και καλλιτεχνικός απολογισμός των δύο προηγούμενων ετών 	30%
Γ. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΦΙΛΙΑΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Αριθμός προσκεκλημένων συντελεστών ελληνικών ταινιών ή/και εκδηλώσεων του Φεστιβάλ (στους οποίους το φεστιβάλ καλύπτει έξοδα μεταφοράς και διαμονής) • Αριθμός αιθουσών προβολής (κινηματογραφική αίθουσα, αίθουσα εκδηλώσεων/δραστηριοτήτων, ανοικτή κινηματογραφική αίθουσα, χειμερινή κινηματογραφική αίθουσα, αυτοσχέδια κινηματογραφική αίθουσα) • Αριθμός θέσεων ανά κινηματογραφική αίθουσα • Αριθμός εισιτηρίων (της προηγούμενης διοργάνωσης του Φεστιβάλ) • Πλάνο προώθησης και marketing του Φεστιβάλ («ανάπτυξη κοινού») 	30%
Δ. ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΕΥΡΥΤΕΡΟΥ	<ul style="list-style-type: none"> • Παράλληλες δράσεις με εκπαιδευτικά προγράμματα/προβολές για παιδιά και εφήβους 	20%



ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Δράσεις για επαγγελματίες του κινηματογράφου • Παράλληλες εκδηλώσεις (masterclasses, συζητήσεις, εργαστήρια) • Σχέδιο προώθησης οπτικοακουστικής παιδείας και επαγγελματικής δικτύωσης • Περιγραφή ενεργειών που συμβάλλουν στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Φεστιβάλ 	
Ε. ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ	<ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή ανταποδοτικών επιπλέον των αναφερόμενων στην ζώνη, για την οποία αιτείται 	Bonus έως 10%

Μετά την αξιολόγηση, η αρμόδια Διεύθυνση εισηγείται σχετικώς, μέσω του Γενικού Διευθυντή Κινηματογράφου, στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, ο οποίος δύναται να εγκρίνει την ενίσχυση. Οι αποφάσεις των ενισχύσεων ισχύουν με την ανάρτησή τους στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση Ι καλύπτει τις παρακάτω επιλέξιμες δαπάνες:

- Θεσμοθέτηση χρηματικών βραβείων (σε επιλεγμένα φεστιβάλ στην ελληνική επικράτεια)
- Έξοδα μετακίνησης και φιλοξενίας συντελεστών ελληνικών ταινιών
- Τέλη προβολής (screening fees) για τις ελληνικές ταινίες
- Δαπάνες που συνδράμουν στη βελτίωση των συνθηκών προβολής
- Δαπάνες επικοινωνίας του ελληνικού προγράμματος
- Διοργάνωση masterclasses, industry events, εργαστηρίων κινηματογράφου, συζητήσεων
- Αύξηση απασχολούμενων εργαζόμενων
- Ενοικίαση αιθουσών προβολής, χώρων διοργάνωσης/εκδηλώσεων.

Η Δράση Ι δεν αφορά:

- Προτάσεις επιχορήγησης για την κάλυψη λειτουργικών δαπανών, εξοπλισμού και κτηριακών υποδομών.
- Προτάσεις για την ενίσχυση της παραγωγής ή της διανομής και προώθησης στην Ελλάδα και το εξωτερικό κινηματογραφικών έργων.

Το σύνολο των εγκεκριμένων ενισχύσεων στο εν λόγω πρόγραμμα ετησίως, καθώς και το ύψος της ενίσχυσης προς κάθε φεστιβάλ, εξαρτώνται από το ύψος του ετήσιου προϋπολογισμού του Προγράμματος.

Η ενίσχυση του φορέα ισχύει με την ανάρτηση της σχετικής απόφασης του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.



ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Ο φορέας παρέχει συγκεκριμένα ανταποδοτικά οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., σε συνάρτηση με το ύψος της οικονομικής ενίσχυσης που δίδεται (υπαγωγή σε ζώνη).

Επιπλέον ο φορέας υποχρεούται να παράσχει και τα πρόσθετα ανταποδοτικά οφέλη, τα οποία δήλωσε ότι θα παράσχει στο αίτημα οικονομικής ενίσχυσης που υπέβαλε προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., εφόσον έλαβε το προβλεπόμενο γι' αυτά bonus έως 10%, όπως αυτό περιγράφεται ανωτέρω.

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΖΩΝΗΣ Δ'

- Τοποθέτηση λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην χορηγική ταυτότητα του Φεστιβάλ στις έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις, στην αφίσα και τα λοιπά προωθητικά υλικά, αναφορές σε δελτία Τύπου και στα social media και σε κάθε δημόσια παρουσίαση του φεστιβάλ
- Μία (1) καταχώριση στον έντυπο κατάλογο του φεστιβάλ, εφόσον αυτός υπάρχει
- Μία (1) καταχώριση στον ηλεκτρονικό κατάλογο του φεστιβάλ
- Προβολή σποτ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. πριν τις προβολές ελληνικών ταινιών, οι οποίες έχουν λάβει υποστήριξη από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., καθώς και στον ιστότοπο του φεστιβάλ
- Προβολή web banner του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στον ιστότοπο του φεστιβάλ
- Δωρεάν διαπιστεύσεις εκπροσώπου/ων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (οι οποίοι παρίστανται στο φεστιβάλ), καθώς και προσκλήσεις σε όλες τις επίσημες εκδηλώσεις, δράσεις, συναντήσεις που διοργανώνει το φεστιβάλ
- Αναφορά και προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στις τελετές Έναρξης και Λήξης του Φεστιβάλ με την ιδιότητα που θα συμφωνηθεί (π.χ. υποστηρικτής, χορηγός, μέγας χορηγός κ.λπ.)

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΖΩΝΗΣ Γ'

- Τοποθέτηση λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην χορηγική ταυτότητα του Φεστιβάλ στις έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις, στην αφίσα και λοιπά προωθητικά υλικά, αναφορές σε δελτία Τύπου και στα social media και σε κάθε δημόσια παρουσίαση του φεστιβάλ
- Χαιρετισμός Διευθύνοντα Συμβούλου (ή εκπροσώπου) του οργανισμού στον έντυπο κατάλογο του φεστιβάλ
- Δύο (2) ολοσέλιδες καταχωρίσεις στον έντυπο κατάλογο του φεστιβάλ, εφόσον αυτός υπάρχει
- Δύο (2) τουλάχιστον καταχωρίσεις στον ηλεκτρονικό κατάλογο του φεστιβάλ
- Προβολή σποτ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. πριν από τις προβολές ελληνικών ταινιών που έχουν λάβει υποστήριξη από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., καθώς και στον ιστότοπο του φεστιβάλ
- Προβολή web banner του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στον ιστότοπο του φεστιβάλ
- Ονομασία τουλάχιστον ενός (1) βραβείου ως βραβείου Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε τμήμα που συμμετέχουν (και) ελληνικές ταινίες, κατόπιν συνεννόησης
- Απονομή από εκπρόσωπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. του βραβείου που το ίδιο χρηματοδοτεί σε περίπτωση που στέλεχος της Εταιρείας παρευρίσκεται στο φεστιβάλ
- Πρόσκληση και φιλοξενία ενός (1) τουλάχιστον εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.



- Δωρεάν διαπιστεύσεις εκπροσώπου/ων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (οι οποίοι παρίστανται στο φεστιβάλ), καθώς και προσκλήσεις σε όλες τις επίσημες εκδηλώσεις, δράσεις, συναντήσεις που διοργανώνει το φεστιβάλ
- Αναφορά και προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στις τελετές Έναρξης και Λήξης του Φεστιβάλ με την ιδιότητα που θα συμφωνηθεί (π.χ. υποστηρικτής, χορηγός, μέγας χορηγός κ.λπ.)

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΖΩΝΗΣ Β΄

- Τοποθέτηση λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην χορηγική ταυτότητα του Φεστιβάλ στις έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις, στην αφίσα και λοιπά προωθητικά υλικά, αναφορές σε δελτία Τύπου, στα social media και σε κάθε δημόσια παρουσίαση του φεστιβάλ
- Χαιρετισμός Διευθύνοντα Συμβούλου (ή εκπροσώπου) του οργανισμού δια ζώσης στις τελετές ή/και λήξης καθώς και στον έντυπο κατάλογο του φεστιβάλ
- Δύο (2) ολοσέλιδες καταχωρίσεις στον έντυπο κατάλογο του φεστιβάλ, εφόσον αυτός υπάρχει
- Δύο (2) τουλάχιστον καταχωρίσεις στον ηλεκτρονικό κατάλογο του φεστιβάλ
- Προβολή σποτ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. πριν από τις προβολές ελληνικών ταινιών που έχουν λάβει υποστήριξη από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ., καθώς και στον ιστότοπο του φεστιβάλ
- Προβολή Web banner του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στον ιστότοπο του φεστιβάλ
- Ονομασία τουλάχιστον ενός (1) βραβείου ως βραβείου Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε τμήμα που συμμετέχουν (και) ελληνικές ταινίες, κατόπιν συνεννόησης
- Απονομή από εκπρόσωπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. του βραβείου που το ίδιο χρηματοδοτεί σε περίπτωση που στέλεχος της Εταιρείας παρευρίσκεται στο φεστιβάλ
- Πρόσκληση & φιλοξενία ενός (1) εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
- Δωρεάν διαπιστεύσεις εκπροσώπου/ων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. (οι οποίοι παρίστανται στο φεστιβάλ), καθώς και προσκλήσεις σε όλες τις επίσημες εκδηλώσεις, δράσεις, συναντήσεις που διοργανώνει το φεστιβάλ
- Προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως υποστηρικτή σε μία (1) αναπτυξιακή δράση κατόπιν συνεννόησης
- Αναφορά και προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στις τελετές Έναρξης και Λήξης του Φεστιβάλ με την ιδιότητα που θα συμφωνηθεί (π.χ. υποστηρικτής, χορηγός, μέγας χορηγός κ.λπ.)
- Παρουσίαση ή/και networking event για την προώθηση δράσεων από τις διευθύνσεις του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΖΩΝΗΣ Α΄

Τα ανταποδοτικά οφέλη των φορέων που εντάσσονται στην Ζώνη Α΄ περιλαμβάνουν εκείνα της Ζώνης Β΄ καθώς και επιπλέον ανταποδοτικά, τα οποία συμφωνούνται μεταξύ του φορέα και του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε μνημόνιο συνεργασίας. Σε κάθε περίπτωση, τα ανταποδοτικά αυτά πρέπει να αντανακλούν τον κομβικό ρόλο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στην στήριξη του Φεστιβάλ και να αναδεικνύουν τη σημασία του στην υλοποίηση και ανάπτυξή του. Επιπλέον, πρέπει να προβάλλουν το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως βασικό φορέα της εθνικής πολιτικής για τον κινηματογράφο και την οπτικοακουστική πολιτική.



ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο απολογισμός για την ενίσχυση του Φεστιβάλ κατατίθεται στην πλατφόρμα eservices.ekkomed.gr.

Ο φορέας πρέπει να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του βάσει των επιλέξιμων δαπανών, το άθροισμα των οποίων θα είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης ενίσχυσης. Στην περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται του εγκεκριμένου ποσού ενίσχυσης, μειώνεται ισόποσα και το ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης.

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. θα προβεί στην καταβολή της ενίσχυσης μετά την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. με το τελικό ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης κατόπιν του απολογιστικού ελέγχου, καθώς και φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, όπου προβλέπεται. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Τα βραβεία θα καταβληθούν στον φορέα κατόπιν προσκομιδής του αντίστοιχου νόμιμου αποδεικτικού απόδοσης του βραβείου.

Αν δεν προσκομιστούν τα απαιτούμενα απολογιστικά στοιχεία εντός του προβλεπόμενου χρόνου σύμφωνα με τα παραπάνω (εντός 2 μηνών), τότε ο φορέας δεν θα είναι επιλέξιμος για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Η πραγματοποίηση των επιχορηγούμενων δράσεων, σύμφωνα με τη διατύπωσή τους στο υποβληθέν αίτημα, καθώς και η χρηστή διαχείριση των διατιθέμενων δημόσιων πόρων, για το λόγο που διατέθηκαν, υπόκειται σε δειγματοληπτικό έλεγχο από κλιμάκιο υπηρεσιακών στελεχών του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ή του ΥΠ.ΠΟ., χωρίς να αποκλείεται κάθε άλλος νόμιμος έλεγχος από άλλη δημόσια Αρχή. Με την υποβολή της αίτησης στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, ο φορέας, παρέχει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και δη σε ειδικά προς τούτο εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, δικαίωμα πρόσβασης στις εγκαταστάσεις και στα βιβλία του ή τυχόν διαδόχου του, καθώς και σε κάθε στοιχείο, το οποίο αφορά στις ανωτέρω επιχορηγούμενες δράσεις.

Ανεξαρτήτως της ανωτέρω διαδικασίας που αποσκοπεί στην καταβολή του ποσού ενίσχυσης, ο φορέας οφείλει να υποβάλει εντός τριών (3) μηνών από την ολοκλήρωση του Φεστιβάλ πλήρη οικονομικό και καλλιτεχνικό απολογισμό της διοργάνωσης. Η συμμόρφωση προς την υποχρέωση αυτή αποτελεί προϋπόθεση για οποιαδήποτε μελλοντική ενίσχυση.

Τονίζεται πως:

Το σύνολο των εγκεκριμένων ενισχύσεων στην εν λόγω Δράση ετησίως, καθώς και το ύψος της ενίσχυσης προς το κάθε φεστιβάλ, εξαρτώνται από το ύψος του ετήσιου προϋπολογισμού του Προγράμματος.

Η αρμόδια Διεύθυνση διατηρεί το δικαίωμα να προσαρμόσει την τελική οικονομική ενίσχυση του φεστιβάλ ανάλογα με τις δημοσιονομικές δυνατότητες και τους χρηματοδοτικούς περιορισμούς της Εταιρείας. Η προσαρμογή γίνεται εντός των χρηματοδοτικών ορίων της Ζώνης, στην οποία το φεστιβάλ έχει ενταχθεί κατά την έγκριση της ενίσχυσης.

Η ενίσχυση ενός φεστιβάλ άπαξ δεν εξασφαλίζει την ένταξη του φεστιβάλ στη Δράση και τα επόμενα έτη.



ΔΡΑΣΗ ΙΙ.ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ ΣΕ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Γενική Διεύθυνση Κινηματογράφου Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	150.000 €
ΣΤΟΧΟΙ ΔΡΑΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Η προβολή, διάδοση και προώθηση της ελληνικής κινηματογραφικής τέχνης και του κινηματογραφικού τομέα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, όπως ισχύει στον Ν. 5105/2024 (ΦΕΚ Α΄ 61). • Η διασφάλιση αποδοτικότερων συνθηκών προβολής και επικοινωνίας των ελληνικών ταινιών, ώστε να μεγιστοποιείται η δυνατότητα συνάντησης των ταινιών με το κοινό τους. • Η ενίσχυση της παρουσίας της ελληνικής ταινίας διεθνώς, καθώς και να συμβάλλει στον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της στρατηγικής προώθησης και διεθνούς φεστιβαλικής πορείας της ταινίας.
ΣΚΟΠΟΙ-ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΔΡΑΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη του ελληνικού κινηματογράφου και των δημιουργών του • Συμβολή στην εξωστρέφεια της ελληνικής κινηματογραφικής δημιουργίας • Ανάπτυξη δράσεων στην περιφέρεια και το εξωτερικό • Ανάπτυξη κοινού και ενίσχυση της κινηματογραφικής παιδείας της χώρας με έμφαση στις δράσεις που αφορούν παιδιά και έφηβους και στην ανάπτυξη πολιτιστικής συνείδησης • Υποστήριξη πρωτοβουλιών που συμβάλλουν στην καταπολέμηση των στερεοτύπων και των διακρίσεων, στην προσβασιμότητα, στην αποδοχή της διαφορετικότητας, καθώς και στην ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και συνοχής • Χρήση μέσων μεταφοράς που εντάσσονται στις πράσινες πρακτικές και βοηθούν στο οικολογικό



	αποτύπωμα των διοργανώσεων
ΑΙΤΗΣΗ	eservices.ekkomed.gr
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Hellasfilm@ekkomed.gr

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ

Η ενίσχυση που παρέχεται με την Δράση II, στοχεύει στην προώθηση ελληνικών κινηματογραφικών έργων σε επιλεγμένα διεθνή και αναγνωρισμένα φεστιβάλ στα οποία έχουν επιλεγεί για διεθνή πρεμιέρα και στις αντίστοιχες αγορές τους. Τα μέγιστα όρια ενίσχυσης που παρέχονται με την Δράση II κατηγοριοποιούνται σε τρεις (3) ζώνες, στις οποίες εντάσσονται τα φεστιβάλ και οι αγορές ανάλογα με το μέγεθος και τη σημασία τους βάσει αξιολόγησης από την αρμόδια Διεύθυνση. Για το 2025 τα όρια ενίσχυσης ανά Ζώνη είναι τα εξής:

ΖΩΝΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	
ΖΩΝΗ Α΄	10.000 έως 15.000 €
ΖΩΝΗ Β΄	5.000 έως 9.999 €
ΖΩΝΗ Γ΄	500 έως 4.999 €

Η κατανομή των αναγνωρισμένων διεθνών φεστιβάλ και αγορών σε ζώνες παρουσιάζεται στο Παράρτημα Ι.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Δικαίωμα υποβολής στη Δράση II έχουν οι παραγωγοί ταινιών για:

- ολοκληρωμένες ταινίες μικρού και μεγάλου μήκους, μυθοπλασίας και ντοκιμαντέρ, animation και VR/XR, ανεξάρτητα από το αν έχουν ή δεν έχουν χρηματοδοτηθεί από προγράμματα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
- ταινίες που έχουν επιλεγεί για διεθνή πρεμιέρα σε αναγνωρισμένο διεθνές φεστιβάλ κινηματογράφου ή
- έχουν πιστοποιητικό ελληνικής ιθαγένειας, όπως αυτή ορίζεται στον Ν. 3905/2010 (άρθρα 3 & 4) ή απολαμβάνουν αντίστοιχων προνομίων δυνάμει της Σύμβασης του Συμβουλίου της Ευρώπης για τις Κινηματογραφικές Συμπαγωγές (Αναθεωρημένη), όπως αυτή κυρώθηκε με τον Ν. 4880/2022 (Α΄ 5) και της Σύμβασης του Συμβουλίου της Ευρώπης για τις Κινηματογραφικές Συμπαγωγές, η οποία κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Ν. 3004/2002 (Α΄ 76) ή αντίστοιχων διακρατικών συμβάσεων, όπως το γεγονός αυτό αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση των Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Οι ανωτέρω προϋποθέσεις πρέπει να συντρέχουν σωρευτικά.

Κατ' εξαίρεση, δικαίωμα υποβολής αίτησης έχει και ο/η παραγωγός ταινίας:

- η οποία έχει επιλεγεί σε φεστιβάλ της Ζώνης Α΄ και
- της οποίας ο/η σκηνοθέτης έχει ελληνική υπηκοότητα



Στην περίπτωση αυτή, η χρηματοδότηση αφορά στην κάλυψη εξόδων ταξιδιού και διαμονής του/της σκηνοθέτη με μέγιστο ποσό τα 2.000 €.

Επίσης, οι ταινίες διεθνούς συμπαραγωγής με την Ελλάδα να είναι ο μειοψηφικός συμπαραγωγός, μπορούν να αιτηθούν ποσό σε ύψος αντίστοιχο με το ποσοστό συμπαραγωγού του ελληνικού ομίλου.

Βασική προϋπόθεση για να ενταχθεί μια ταινία στη Δράση II είναι ο/η παραγωγός της ταινίας και κάθε δικαιούχος της, να έχει ανταποκριθεί στις συμβατικές υποχρεώσεις του προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. από προηγούμενα του έργα (π.χ. παράδοση υλικών ταινίας, ολοκλήρωση απολογισμού, εκμετάλλευση). Σε διαφορετική περίπτωση, θεωρείται ως μη επιλέξιμος και η αίτησή του δεν αξιολογείται μέχρι να ανταποκριθεί και εκπληρώσει ολοσχερώς τις συμβατικές του υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. Ως υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νοούνται αυτονοήτως και οι υποχρεώσεις που δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Αιτήσεις στο πρόγραμμα προώθησης κατατίθενται ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα e-services.gfc.gr καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Η αίτηση υποβάλλεται το αργότερο τρεις (3) εβδομάδες πριν την έναρξη του Φεστιβάλ.

Σε περίπτωση αποδεδειγμένα καθυστερημένης αποστολής της πρόσκλησης εκ μέρους ενός Φεστιβάλ, οι παραγωγοί οφείλουν να προβαίνουν αμελλητί σε υποβολή αίτησης, αμέσως μόλις λάβουν την επίσημη πρόσκληση του Φεστιβάλ.

Ο φάκελος της αίτησης που γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-services.ekkomed.gr συμπεριλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Αίτηση οικονομικής ενίσχυσης με υπόδειξη της Ζώνης, στην οποία ο δικαιούχος επιθυμεί να ενταχθεί καθώς και το ακριβές ύψος της οικονομικής ενίσχυσης που αιτείται.
- Σύνδεσμος (Link) της ταινίας
- Τεκμηριωμένη και ολοκληρωμένη περιγραφή της στρατηγικής προώθησης της ταινίας
- Επαρκής ανάπτυξη της πρότασης και των οικονομικών στοιχείων.

Για την οικονομική ενίσχυση για πρεμιέρα σε διεθνές φεστιβάλ, απαιτείται η προσκομιδή της επίσημης πρόσκλησης από το φεστιβάλ.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ

Η αρμόδια Διεύθυνση αξιολογεί την αίτηση ως προς τον έλεγχο πληρότητας του φακέλου της αίτησης και στη συνέχεια αξιολογεί τις προτάσεις βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης του Πίνακα. Σε κάθε περίπτωση, η αξιολόγηση και η έγκριση πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί τουλάχιστον μία (1) εβδομάδα πριν την έναρξη του Φεστιβάλ.

Στις εξαιρετικές περιπτώσεις καθυστερημένης αποστολής της πρόσκλησης που περιγράφηκαν ανωτέρω, η αξιολόγηση και έγκριση γίνεται το συντομότερο δυνατό και σε κάθε περίπτωση πριν από την ημέρα προβολής της ταινίας στο Φεστιβάλ. Για να ενταχθεί στη Δράση II ένα κινηματογραφικό έργο θα πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία άνω του 50%. Οι προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα παρακάτω (2) κριτήρια:



ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΙ
A. Τεκμηριωμένη και ολοκληρωμένη στρατηγική προώθησης της ταινίας και προοπτική σε σχέση με το κοινό στο οποίο απευθύνεται.	<ul style="list-style-type: none"> Εικαστική προσέγγιση του προωθητικού υλικού Σχεδιασμός φεστιβαλικής πορείας 	60%
B. Επαρκής ανάπτυξη της πρότασης και των οικονομικών στοιχείων.	<ul style="list-style-type: none"> Στρατηγική πωλήσεων Αναλυτικό κοστολόγιο δαπανών 	40%

Μετά την αξιολόγηση, η αρμόδια Διεύθυνση εισηγείται σχετικώς, μέσω του Γενικού Διευθυντή Κινηματογράφου, στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, ο οποίος δύναται να εγκρίνει την ενίσχυση. Οι αποφάσεις των ενισχύσεων ισχύουν με την ανάρτησή τους στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

Το σύνολο των εγκεκριμένων ενισχύσεων στην εν λόγω Δράση ετησίως, καθώς και το ύψος της ενίσχυσης κάθε αιτήματος, εξαρτώνται από το ύψος του ετήσιου προϋπολογισμού της Δράσης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

- Δημιουργία υλικού προβολής (συμπεριλαμβανομένου υλικού που προσφέρει καθολική προσβασιμότητα).
- Δημιουργία προωθητικού υλικού.
- Δαπάνες για προώθηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Δαπάνες επικοινωνίας (ηλεκτρονική, τηλεοπτική, ραδιοφωνική, έντυπη διαφήμιση).
- Προωθητικές δράσεις/εκδηλώσεις για δικτύωση με επαγγελματίες του διεθνούς κινηματογραφικού χώρου (διοργάνωση party, cocktail).
- Έξοδα μετάβασης και διαμονής συντελεστών στον τόπο διεξαγωγής του φεστιβάλ (έως 3 συντελεστές).
- Δαπάνη για συνεργάτη που αναλαμβάνει την στρατηγική προώθησης της ταινίας σε φεστιβάλ (έως 2.000 € καθαρή αξία χωρίς ΦΠΑ).
- Έξοδα υποτιτλισμού.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο δικαιούχος πρέπει να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του βάσει των επιλέξιμων δαπανών με αναφορά στον τίτλο της ταινίας, το άθροισμα των οποίων θα είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης ενίσχυσης. Στην περίπτωση που ο



οικονομικός απολογισμός δαπανών για την προώθηση της ταινίας υπολείπεται του εγκεκριμένου ποσού ενίσχυσης, μειώνεται ισόποσα και το ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης.

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. θα προβεί στην καταβολή της ενίσχυσης μετά την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. με το τελικό ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης κατόπιν του απολογιστικού ελέγχου, καθώς και φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, όπου προβλέπεται. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Η διαδικασία χρηματοδότησης πρέπει να ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από την απάντηση του αιτήματος από την Hellas Film. Η αίτηση ανακαλείται σε περίπτωση που δεν έχουν κατατεθεί όλα τα απαιτούμενα έγγραφα από την μεριά των αιτούντων στο χρονικό διάστημα των δύο (2) μηνών από την τέλεση της επίσημης πρεμιέρας της ταινίας στις κινηματογραφικές αίθουσες.



ΔΡΑΣΗ ΙΙΙ. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΑΙΝΙΩΝ

ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Γενική Διεύθυνση Κινηματογράφου Διεύθυνση Προώθησης (Hellas Film)
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	hellasfilm@ekkomed.gr
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	100.000 €
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> • Η συνάντηση της ελληνικής ταινίας με το εγχώριο κοινό της, πρωτίστως στην κινηματογραφική αίθουσα, καθώς και η διευρυμένη παρουσία του σύγχρονου ελληνικού κινηματογράφου σε ολόκληρη την Ελλάδα.
ΣΚΟΠΟΙ-ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Ανάδειξη του ελληνικού κινηματογράφου και των δημιουργών του. • Στήριξη της επαφής του ελληνικού κινηματογράφου με τη σύγχρονη ελληνική παραγωγή. • Ενίσχυση της προώθησης και της διανομής ταινιών που έχουν ολοκληρωθεί κατά τα δύο προηγούμενα χρόνια. • Υποστήριξη της κινηματογραφικής αίθουσας. • Ενθάρρυνση συμμετοχής συντελεστών στην πολιτική προώθησης της ταινίας. • Ενθάρρυνση εναλλακτικών μεθόδων διανομής (πλατφόρμες). • Ενθάρρυνση της υιοθέτησης πράσινων πρακτικών για τη διανομή κινηματογραφικών έργων. • Υποστήριξη κινηματογράφου που συμβάλλει στην καταπολέμηση των στερεοτύπων και των διακρίσεων, στην προσβασιμότητα, στην αποδοχή της διαφορετικότητας, καθώς και στην ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και συνοχής. • Υποστήριξη προγραμμάτων προσβασιμότητας με τη δημιουργία υποτίτλων, ακουστικής περιγραφής.
ΑΙΤΗΣΗ	eservices.ekkomed.gr



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ

Η ενίσχυση που παρέχεται με την Δράση III, στοχεύει στην υποστήριξη ελληνικών κινηματογραφικών έργων, τα οποία πρόκειται να κυκλοφορήσουν σε διανομή στην Ελλάδα. Τα μέγιστα όρια ενίσχυσης που παρέχονται με την Δράση III, κατηγοριοποιούνται σε τέσσερις (4) κατηγορίες. Για το 2025 τα μέγιστα όρια ενίσχυσης ανά Κατηγορία είναι τα εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'	Διανομή στις κινηματογραφικές αίθουσες για ταινία μεγάλου μήκους	Έως 20.000 €
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'	Διανομή στις κινηματογραφικές αίθουσες για ταινία μικρού μήκους	Έως 8.000 €
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'	Διανομή στις κινηματογραφικές αίθουσες σε μορφή slate [αίτηση για διανομή τουλάχιστον τριών (3) ελληνικών ταινιών σε βάθος 6 μηνών]	Έως 25.000 €

Σε κάθε περίπτωση, για ενίσχυση άνω των 10.000€, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η διοργάνωση τεσσάρων (4) εκδηλώσεων τύπου πρεμιέρας με την παρουσία συντελεστών, οι δύο (2) εκ των οποίων πρέπει να πραγματοποιηθούν εκτός Αθήνας και Θεσσαλονίκης.

Το ποσό ενίσχυσης για online διανομή μπορεί να ανέλθει κατά ανώτατο όριο μέχρι τις 10.000 € ανά ταινία.

Οι ταινίες διεθνούς συμπαραγωγής, με την Ελλάδα να είναι ο μειοψηφικός συμπαραγωγός, μπορούν να αιτηθούν ποσό σε ύψος αντίστοιχο με το ποσοστό συμπαραγωγού του ελληνικού ομίλου.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Δικαίωμα υποβολής στη Δράση III έχει ο διανομέας της ταινίας ή ο παραγωγός, εφόσον κάνει ο ίδιος τη διανομή, για ταινίες, για τις οποίες συντρέχουν σωρευτικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Είναι ολοκληρωμένες ταινίες μικρού και μεγάλου μήκους, μυθοπλασίας και ντοκιμαντέρ, animation και VR/XR, ανεξάρτητα από το αν έχουν ή δεν έχουν χρηματοδοτηθεί από προγράμματα του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
- πρόκειται να τύχουν διανομής σε κινηματογραφική/ές αίθουσα/ες ή μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας στην ελληνική επικράτεια.
- έχουν πιστοποιητικό ελληνικής ιθαγένειας, όπως αυτή ορίζεται στον Ν. 3905/2010 (άρθρα 3 & 4) ή απολαμβάνουν αντίστοιχων προνομίων δυνάμει της Σύμβασης του Συμβουλίου της Ευρώπης για τις Κινηματογραφικές Συμπαραγωγές (Αναθεωρημένη), όπως αυτή κυρώθηκε με τον Ν. 4880/2022 (Α' 5) και της Σύμβασης του Συμβουλίου της Ευρώπης για τις Κινηματογραφικές Συμπαραγωγές, η οποία κυρώθηκε με το άρθρο πρώτο του Ν.



3004/2002 (Α' 76) ή αντίστοιχων διακρατικών συμβάσεων, όπως το γεγονός αυτό αποδεικνύεται από σχετική βεβαίωση των Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Βασική προϋπόθεση για να ενταχθεί μια ταινία στη Δράση III είναι ο/η παραγωγός ή ο/η διανομέας της ταινίας και κάθε δικαιούχος τους, να έχει ανταποκριθεί στις συμβατικές υποχρεώσεις του προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. από προηγούμενα του έργα (π.χ. παράδοση υλικών ταινίας, ολοκλήρωση απολογισμού, εκμετάλλευση). Σε διαφορετική περίπτωση, θεωρείται ως μη επιλέξιμος και η αίτησή του δεν αξιολογείται μέχρι να ανταποκριθεί και εκπληρώσει ολοσχερώς τις συμβατικές του υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Ως υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νοούνται αυτονοήτως και οι υποχρεώσεις που δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Αιτήσεις στη Δράση III κατατίθενται ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα eservices.ekkomed.gr καθ' όλη τη διάρκεια του έτους τουλάχιστον ένα (1) μήνα πριν από την ημερομηνία πρώτης προβολής της ταινίας.

Ο φάκελος της αίτησης που γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας eservices.ekkomed.gr συμπεριλαμβάνει τα ακόλουθα:

- Αίτηση οικονομικής ενίσχυσης με υπόδειξη της Κατηγορίας, στην οποία ο αιτούμενος επιθυμεί να ενταχθεί καθώς και το ακριβές ύψος της οικονομικής ενίσχυσης, το οποίο αιτείται.
- Σύνδεσμος (Link) της ταινίας.
- Περιγραφή Πρότασης Διανομής: επαρκής ανάπτυξη της πρότασης διανομής, οικονομικά στοιχεία, τεκμηριωμένα και ολοκληρωμένα στρατηγική διανομής της ταινίας, προοπτική της σε σχέση με το κοινό στο οποίο απευθύνεται (βλ. Δείκτες Κριτηρίου Α', Β' και Δ').
- Περιγραφή της αναλυτικής στρατηγικής/συμμετοχής συντελεστών για την πρεμιέρα της ταινίας σε πόλεις ανά τη χώρα, όπου αυτό προβλέπεται (βλ. Δείκτες Κριτηρίου Γ).

Απαιτείται η προσκομιδή αντιγράφου της σύμβασης της εταιρείας παραγωγής με τον διανομέα.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ

Η αρμόδια Διεύθυνση αξιολογεί την αίτηση ως προς την πληρότητα του φακέλου της και στη συνέχεια αξιολογεί τις προτάσεις βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης του Πίνακα. Η αξιολόγηση και η έγκριση πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από την παραλαβή της αίτησης. Για να ενταχθεί στη Δράση III ένα κινηματογραφικό έργο θα πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία άνω του 50%. Οι προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα παρακάτω τέσσερα (4) κριτήρια, όπως:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΛΟΓΙΑ
Α. Πρόταση Διανομής (επαρκής ανάπτυξη της πρότασης διανομής, οικονομικά στοιχεία, τεκμηριωμένα και ολοκληρωμένα στρατηγική διανομής της ταινίας, προοπτική της σε σχέση με το κοινό στο οποίο απευθύνεται).	Αναλυτικό κοστολόγιο δαπανών. Σχεδιασμός διανομής (αριθμός αιθουσών, εβδομάδες προβολής, targeting κ.ά.) Πρόβλεψη αναμενόμενων	50%



	εισιτηρίων και εσόδων. Για ενίσχυση άνω των 10.000€: Υποχρεωτική η πλήρωση προϋπόθεσης διοργάνωσης τεσσάρων (4) εκδηλώσεων τύπου πρεμιέρας με την παρουσία συντελεστών, οι δύο (2) εκ των οποίων θα λάβουν χώρα εκτός Αθήνας και Θεσσαλονίκης.	
Β. Διανομή της ταινίας εκτός Αθήνας-Θεσσαλονίκης, ώστε να ενισχυθεί η κυκλοφορία ελληνικών ταινιών στην περιφέρεια.	Διανομή ταινιών σε πόλεις με απόσταση άνω των 150 χιλιομέτρων από την Αθήνα, αποτελεί επιπλέον κριτήριο για το τελικό ποσό ενίσχυσης.	25%
Γ. Η συμμετοχή συντελεστών της ταινίας (σκηνοθέτη, ηθοποιών, σεναριογράφου) στην πρεμιέρα της ταινίας σε πόλεις ανά τη χώρα.	Παρουσίαση της ταινίας και η επικοινωνία με το κοινό στις αίθουσες της Αθήνας. Παρουσίαση της ταινίας και η επικοινωνία με το κοινό στις αίθουσες εκτός Αθήνας.	25%
Δ. Υποστήριξη προγραμμάτων προσβασιμότητας με τη δημιουργία υποτίτλων, ακουστικής περιγραφής.		Bonus 5%

Μετά την αξιολόγηση, η αρμόδια Διεύθυνση εισηγείται σχετικώς, μέσω του Γενικού Διευθυντή Κινηματογράφου, στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, ο οποίος δύναται να εγκρίνει την ενίσχυση. Οι αποφάσεις των ενισχύσεων ισχύουν με την ανάρτησή τους στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.

Το σύνολο των εγκεκριμένων ενισχύσεων στην εν λόγω Δράση ετησίως, καθώς και το ύψος της ενίσχυσης κάθε αιτήματος, εξαρτώνται από το ύψος του ετήσιου προϋπολογισμού της Δράσης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

- Δημιουργία υλικού προβολής (συμπεριλαμβανομένου υλικού που προσφέρει καθολική προσβασιμότητα).
- Δημιουργία προωθητικού υλικού.
- Δαπάνες επικοινωνίας (ηλεκτρονική, τηλεοπτική, ραδιοφωνική, έντυπη διαφήμιση).
- Δαπάνη για συνεργάτη που αναλαμβάνει τη στρατηγική προώθησης της ταινίας.



- Προωθητικές δράσεις/εκδηλώσεις (παρουσία του/της σκηνοθέτη για την προώθηση της ταινίας και συζήτηση με το κοινό, παρουσία ηθοποιών), σε συνεργασία με τους αιθουσάρχες.

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Ο/Η αιτών/αιτούσα υποχρεούται:

Να αναγράψει την επωνυμία και το λογότυπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε όλες τις έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις για την προώθηση της ταινίας.

Να προετοιμάζει κάρτα η οποία θα προβάλλεται πριν από κάθε προβολή της ταινίας στις αίθουσες και στην οποία θα αναγράφεται ότι «Η προβολή της ταινίας στις αίθουσες υποστηρίζεται από το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας – Creative Greece» συνοδευόμενη από το λογότυπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Να φροντίζει να συμπεριλαμβάνεται στις συμφωνίες διανομής που συνάπτει, η εμφάνιση της κάρτας πριν από κάθε προβολή της ταινίας στις αίθουσες.

Να εξασφαλίζει την αποστολή προσκλήσεων στη Διεύθυνση Hellas Film του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. για στελέχη και συνεργάτες της Εταιρείας πριν από την πρεμιέρα ή τις εκδηλώσεις προώθησης της ταινίας σε κινηματογράφο/ους της Αθήνας.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο/Η δικαιούχος πρέπει να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του/της βάσει των επιλέξιμων δαπανών με αναφορά στον τίτλο της ταινίας, το άθροισμα των οποίων θα είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης ενίσχυσης. Στην περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών για τη διανομή της ταινίας υπολείπεται του εγκεκριμένου ποσού ενίσχυσης, μειώνεται ισόποσα και το ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης.

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. θα προβεί στην καταβολή της ενίσχυσης μετά την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.. με το τελικό ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης κατόπιν του απολογιστικού ελέγχου των δαπανών που πραγματοποιήθηκαν, καθώς και φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.. Ο απολογισμός και τα σχετικά έγγραφα κατατίθενται στην πλατφόρμα eservices.ekkomed.gr.

Για το πρόγραμμα διανομής ζητείται απολογιστική έκθεση από έναν (1) μήνα έως και έξι (6) μήνες μετά την ημερομηνία εξόδου της ταινίας με τα στατιστικά στοιχεία για την πορεία διανομής της και τα αποτελέσματα της οικονομικής ενίσχυσης από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Αν δεν προσκομιστούν τα απαιτούμενα απολογιστικά στοιχεία εντός του προβλεπόμενου χρόνου σύμφωνα με τα παραπάνω, τότε ο/η δικαιούχος δεν θα είναι επιλέξιμος για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.. Η διαδικασία χρηματοδότησης πρέπει να ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από την απάντηση του αιτήματος από την Hellas Film. Η αίτηση ανακαλείται σε περίπτωση που δεν έχουν κατατεθεί όλα τα απαιτούμενα έγγραφα από τη μεριά των αιτούντων στο χρονικό διάστημα των δύο (2) μηνών από την τέλεση της επίσημης πρεμιέρας της ταινίας στις κινηματογραφικές αίθουσες ή την ανάρτηση της σε πλατφόρμα.



ΔΡΑΣΗ IV. ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΥ ΚΟΜΒΟΥ (CREATIVE HUB)

ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	Διεύθυνση Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης Δημιουργικού Τομέα (Κόμβος - Creative Hub GR)
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	creativehubgr@ekkomed.gr
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	340.000 €
ΣΤΟΧΟΙ	<ul style="list-style-type: none"> • Προώθηση δικτύωσης και ανάπτυξη συνεργασιών μεταξύ των νέων δημιουργών και των νεοσύστατων επιχειρήσεων στον πολιτιστικό τομέα και στις αγορές στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ). • Ενίσχυση της συμμετοχής του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε ευρωπαϊκά προγράμματα στους τομείς Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης. • Ενίσχυση της αγοράς εργασίας σε τομείς Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης και στις ΠΔΒ. • Ενίσχυση της προστασίας και προώθηση της εθνικής οπτικοακουστικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
ΣΚΟΠΟΙ-ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none"> • Εξωστρέφεια και δικτύωση στην ελληνική περιφέρεια και το εξωτερικό στους τομείς της Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης του δημιουργικού τομέα. • Ανάδειξη του ελληνικού πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα και των δημιουργών του. • Συμβολή στην εξωστρέφεια της ελληνικής οπτικοακουστικής, κινηματογραφικής και ψηφιακής δημιουργίας για νέους επαγγελματίες μέσα από διεθνείς αγορές στις πολιτιστικές και δημιουργικές Βιομηχανίες. • Ανάδειξη της κριτικής σκέψης στα μέσα ενημέρωσης, τον πολιτισμό και την πληροφοριακή παιδεία μέσω της μαθητικής και νεανικής δημιουργίας στην τυπική και άτυπη εκπαίδευση (διαγωνισμοί, προγράμματα, εκπαιδευτικές δράσεις). • Συμβολή και συνεργασία για την παραγωγή εκπαιδευτικού οπτικοακουστικού,



	<p>κινηματογραφικού και ψηφιακού περιεχομένου στα παιδικά και νεανικά Φεστιβάλ (κινηματογράφου, οπτικοακουστικών και ψηφιακών μέσων), της Ελλάδας και του εξωτερικού.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη κοινού της οπτικοακουστικής, ψηφιακής και κινηματογραφικής παιδείας της χώρας για την καλλιέργεια μιας κριτικής μιντιακής ταυτότητας. • Συμμετοχή σε ομάδες εργασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υποστήριξη και ανάπτυξη πολιτικών στα Κράτη-Μέλη σχετικά με την Ανάπτυξη, Τεχνολογία, και Εκπαίδευση του Δημιουργικού Τομέα. • Ανάπτυξη έρευνας και συμμετοχή σε διεθνή, ευρωπαϊκά και εγχώρια προγράμματα που ενισχύουν τον οπτικοακουστικό και δημιουργικό τομέα και καλλιεργούν εν γένει, την καινοτομία και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στους τομείς αυτούς. • Συνεργασία και υποστήριξη άλλων κόμβων (hub) για τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα που δημιουργούνται μέσω δημοσίων, αυτοδιοικητικών ή ιδιωτικών πρωτοβουλιών. • Υποστήριξη πρωτοβουλιών που συμβάλλουν στην καταπολέμηση των στερεοτύπων και των διακρίσεων, στην προσβασιμότητα, στην αποδοχή της διαφορετικότητας καθώς και την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεγγύης και συνοχής μέσα από δράσεις κοινωνικού χαρακτήρα.
<p>ΑΙΤΗΣΗ</p>	<p>creativehubgr@ekkomed.gr</p>

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ

Η Δράση IV αφορά ευρύτερα σε δράσεις εξωστρέφειας που συνδέονται με τις αρμοδιότητες του νεοσύστατου Δημιουργικού Κόμβου-Creative Hub και αφορούν:

(α) είτε παροχή υποστήριξης σε φορείς για την διοργάνωση εκδηλώσεων στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του Hub,

(β) είτε διοργάνωση εκδηλώσεων από το ίδιο το Hub για τα θέματα αυτά.

Πιο συγκεκριμένα, το Πρόγραμμα Εξωστρέφειας του Κόμβου συμπεριλαμβάνει ενδεικτικά τις παρακάτω δράσεις:

- Υλοποίηση ή υποστήριξη υλοποίησης δράσεων διοργάνωσης εκπαιδευτικών σεμιναρίων και εργαστηρίων σε συνεργασία με τα μαθητικά και νεανικά Φεστιβάλ, τις δομές του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού.



- Υλοποίηση ή υποστήριξη υλοποίησης δράσεων διοργάνωσης επιμορφωτικών σεμιναρίων και εργαστηρίων στη σχολική κοινότητα μέσα από το Εθνικό Δίκτυο Παιδείας στα Μέσα: Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Διαδίκτυο, εγκεκριμένο από το Υπ. Παιδεία καθώς και στη σχολική κοινότητα μέσα από τοπικά, περιφερειακά και εθνικά δίκτυα για τους σκοπούς του Creative Hub GR.
- Βραβεία και έπαθλα, σε επιλεγμένα παιδικά και νεανικά φεστιβάλ και μαθητικούς διαγωνισμούς στην ελληνική επικράτεια σχετικά με την οπτικοακουστική και κινηματογραφική παιδεία και παραγωγή στα σχολεία.
- Υλοποίηση ευρύτερων δράσεων για τα οπτικοακουστικά μέσα.
- Υλοποίηση ή υποστήριξη υλοποίησης δράσεων διοργάνωσης επιμορφωτικών σεμιναρίων και εργαστηρίων για την διατήρηση, τεκμηρίωση και προβολή της ελληνικής οπτικοακουστικής κληρονομιάς και νέες τεχνικές ψηφιοποίησης.
- Υλοποίηση ή υποστήριξη υλοποίησης δράσεων διοργάνωσης επιμορφωτικών σεμιναρίων και εργαστηρίων για την εκπαίδευση και κατάρτιση επαγγελματιών στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες σε συνεργασία με εγχώριους και διεθνείς φορείς της αγοράς.
- Σύναψη συνεργασιών για την καταπολέμηση της διαδικτυακής πειρατείας και της παράνομης ζωντανής μετάδοσης εκδηλώσεων σε συνεχή ροή καθώς και την συλλογή και επεξεργασία των σχετικών με την πειρατεία στοιχείων (διαδικτυακή, τεχνολογική ή οποιασδήποτε άλλης μορφής).
- Παρουσίαση μελετών και ερευνών για όλα τα αντικείμενα του Creative Hub που αφορούν στον δημιουργικό/οπτικοακουστικό τομέα.
- Υλοποίηση ή υποστήριξη υλοποίησης δράσεων δικτύωσης νέων δημιουργών, δράσεων για την καινοτομία και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών στον οπτικοακουστικό/δημιουργικό τομέα καθώς και δράσεων που ενδυναμώνουν τις κοινωνικές παραμέτρους του δημιουργικού και οπτικοακουστικού τομέα (πράσινη μετάβαση, γυναικεία συμμετοχή, προσβασιμότητα και θέματα ΑΜΕΑ, ειδικές πληθυσμιακές ομάδες κ.ά.).
- Υποστήριξη δράσεων για τη χρήση της οπτικοακουστικής καινοτομίας και τεχνολογίας για την ανάδειξη της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας ευρύτερα.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Δικαίωμα υποβολής για στήριξη από τον Δημιουργικό Κόμβο έχουν:

- Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού ή Δημοσίου Δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα (π.χ. σωματεία, ΑΜΚΕ, ιδρύματα), με πολιτιστικούς ή/και κοινωφελείς σκοπούς (σύμφωνα με το καταστατικό τους), τα οποία πληρούν σωρευτικά τις κάτωθι προϋποθέσεις:
 - (i) Να μην έχει οικονομικές ή άλλες εκκρεμότητες/υποχρεώσεις με το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ή το ΥΠ.ΠΟ.. Ως εκκρεμότητες/υποχρεώσεις προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νοούνται αυτονοήτως και οι εκείνες που δημιουργήθηκαν αρχικά προς το Ε.Κ.Κ. ή/και το Ε.Κ.Ο.Μ.Ε..
 - (ii) Να είναι εγγεγραμμένος στη Δημόσια Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) «Προστασία του εθελοντισμού, ενίσχυση της δράσης της Κοινωνίας των Πολιτών, φορολογικά κίνητρα για την ενίσχυση της κοινωφελούς δράσης των Ο.Κοι.Π. και λοιπές διατάξεις.»



(iii) Να έχει δημοσιεύσει στην ιστοσελίδα του «Προγράμματος Διαύγεια» απολογιστικά στοιχεία δαπανών σύμφωνα με το άρθρο 83 του Ν. 4727/2020 (Α' 184) σε περίπτωση που έχει προηγουμένως λάβει ποσό άνω των τριών χιλιάδων (3.000) ευρώ συνολικά ετησίως από φορείς της Γενικής Κυβέρνησης, του άρθρου 14 του ν. 4270/2014 (Α' 143).

- Νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού τομέα του ευρύτερου δημοσίου τομέα, τα οποία οργανώνουν δράσεις συναφείς με την αποστολή του Δημιουργικού Κόμβου, στην Ελλάδα ή/και το εξωτερικό καθώς και εποπτευόμενοι οργανισμοί των ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι φορείς καταθέτουν αίτηση-πρόταση συνεργασίας στο Creative Hub GR (email: creativehubgr@ekkomed.gr) ηλεκτρονικά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Αίτηση οικονομικής ενίσχυσης στο email: creativehubgr@ekkomed.gr

- Περιγραφή της εκδήλωσης/ δράσης/ έργου (βλ. Δείκτες Κριτηρίων Α, Β, Γ και Δ)
- Περιγραφή Στρατηγικής Ανάπτυξης Κοινού και αναλυτικός προϋπολογισμός της εκδήλωσης/δράσης/έργου (βλ. Δείκτες Κριτηρίου Α')
- Ανταποδοτικά οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
- Οικονομικό και καλλιτεχνικό απολογισμό προηγούμενων δράσεων για τις οποίες έχει ενισχυθεί από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

Ο φορέας είναι αποκλειστικά υπεύθυνος να ελέγξει εάν η εκδήλωση/δράση/έργο απαιτεί προηγούμενη άδεια/έγκριση του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού. Εφόσον αυτή απαιτείται, ο φορέας θα πρέπει να την προσκομίζει υποχρεωτικά με την αίτηση.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΕΓΚΡΙΣΗ

Ο Δημιουργικός Κόμβος αξιολογεί την αίτηση ως προς τον έλεγχο πληρότητας του φακέλου υποψηφιότητας και στη συνέχεια αξιολογεί τις προτάσεις βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης του Πίνακα. Η αξιολόγηση και η έγκριση πρέπει να έχουν ολοκληρωθεί εντός δύο (2) μηνών από την παραλαβή της αίτησης. Για να ενταχθεί στη Δράση IV μια πρόταση θα πρέπει να έχει συνολική βαθμολογία άνω του 50%. Οι προτάσεις αξιολογούνται με βάση τα παρακάτω πέντε (5) κριτήρια, όπως:

ΚΡΙΤΗΡΙΟ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΒΑΘΜΟΙ
Α. Διοικητική και οργανωτική ικανότητα του Φορέα Υποβολής της Πρότασης	<ul style="list-style-type: none"> • Εμπειρία και σύσταση της ομάδας διοργάνωσης και των εμπλεκόμενων φορέων. • Συνεργασία/υποστήριξη τοπικών φορέων και παραγόντων • Αριθμός απασχολούμενων υπαλλήλων κατά την διάρκεια της διοργάνωσης • Σε περίπτωση κοινωφελών φορέων, εγγραφή στην Δημόσια 	20%



	<p>Βάση Δεδομένων Ο.Κοι.Π. του άρ. 6 ή στο Ειδικό Μητρώο Ο.Κοι.Π. του άρθρου 7 του Ν. 4873/2021 (Α' 248) αναλόγως του αιτούμενου ποσού.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΥΠ.ΠΟ. • Οικονομικές σχέσεις/εκκρεμότητες σε σχέση με Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ./ΥΠ.ΠΟ. 	
Β. Δομή της πρότασης	<ul style="list-style-type: none"> • Στοχοθεσία πρότασης και τεκμηρίωση. • Αναλυτικό χρηματοδοτικό πλάνο και ανταποδοτικά οφέλη για το Creative Hub GR. • Διασύνδεση με στρατηγικές του Creative Hub GR. • Οργάνωση, επαρκής ανάπτυξη της πρότασης και των οικονομικών στοιχείων. 	20%
Γ. Συμβολή στην ανάδειξη της οπτικοακουστικής καινοτομίας και τεχνολογίας στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές Βιομηχανίες (ΠΔΒ)	<ul style="list-style-type: none"> • Τεκμηριωμένος σχεδιασμός των προτεινόμενων δράσεων για τις ΠΔΒ. • Καινοτομία, χρήση νέων τεχνολογιών και ΤΠΕ στις ΠΔΒ. • Προοπτικές ψηφιοποίησης και διασύνδεση με την πολιτιστική και δημιουργική εργασία. • Δράσεις κατάρτισης για επαγγελματίες στις ΠΔΒ και προοπτικές για νέες θέσεις εργασίας. • Απήχηση στην πολιτιστική, ψηφιακή, ο/α & κινηματογραφική κληρονομιά. • Δράσεις δημοσιότητας και επικοινωνιακό πλάνο. 	25%
Δ. Συμβολή στην Ανάπτυξη Οπτικοακουστικής Παιδείας	<ul style="list-style-type: none"> • Πρωτοτυπία και καινοτομία της προτεινόμενης εκδήλωσης / δράσης / έργου. • Ποσοτική αποτύπωση στην εκπαιδευτική κοινότητα ή/και στις Πολιτιστικές και Δημιουργικές 	25%



	<p>βιομηχανίες.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ειδικές δράσεις για παιδιά και νέους. • Δράσεις δια βίου μάθησης για εκπαιδευτικούς (in-training, in-service). • Αριθμός εμπλεκομένων (μαθητών, εκπαιδευτικών, γονέων, επαγγελματιών) • Κατηγορία εμπλεκομένων (ευρύ κοινό, γονείς, ΑμεΑ, ειδικές ομάδες πληθυσμού) 	
<p>Ε. Βιωσιμότητα και επεκτασιμότητα στην εγχώρια και διεθνή κοινότητα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με τοπικούς, περιφερειακούς και εθνικούς φορείς. • Διασύνδεση με συνεργατικούς χώρους εργασίας και άλλα hubs. • Διασύνδεση με διαμορφωτές πολιτικής στην Ελλάδα και το εξωτερικό (ΕΕ, Συμβούλιο της Ευρώπης, ΟΗΕ -UNESCO). • Προοπτικές προσέλκυσης εθνικών, ευρωπαϊκών και λοιπών χρηματοδοτικών προγραμμάτων. • Προοπτική εξέλιξης της πρωτοβουλίας σε βάθος χρόνου (διετία μίνιμουμ). • Προβολή και ενίσχυση του έργου και του Creative Hub GR στην εγχώρια και διεθνή δικτύωση (συνέδρια, ομάδες εργασίας, fora, ερευνητικά συμπόσια, παράλληλες δράσεις, πάνελ, συζητήσεις). • Περιγραφή ενεργειών που συμβάλλουν στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της δράσης. 	<p>10%</p>

Μετά την αξιολόγηση, η αρμόδια Διεύθυνση εισηγείται σχετικώς, μέσω του Γενικού Διευθυντή Οπτικοακουστικών Μέσων, Τεχνολογίας και Δημιουργίας, στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας, ο οποίος εγκρίνει την ενίσχυση. Οι αποφάσεις των ενισχύσεων ισχύουν μετά την ανάρτησή τους στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ.



Το σύνολο των εγκεκριμένων ενισχύσεων στην εν λόγω ετησίως, καθώς και το ύψος της ενίσχυσης κάθε αιτήματος, εξαρτώνται από το ύψος του ετήσιου προϋπολογισμού της Δράσης.

ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

- Δαπάνες επικοινωνίας για δράσεις εξωστρέφειας και δικτύωσης για τους σκοπούς του Creative Hub GR.
- Δημιουργία υλικού προβολής (συμπεριλαμβανομένου υλικού που προσφέρει καθολική προσβασιμότητα).
- Ενοικίαση αιθουσών προβολής, χώρων διοργάνωσης εκδηλώσεων.
- Έξοδα εκπαιδευτικής προβολής ή/και υποτιτλισμού.
- Όποια άλλη δράση / έργο που σχετίζεται με τους σκοπούς του Creative Hub GR.

Η Δράση IV δεν αφορά:

- Προτάσεις επιχορήγησης για την κάλυψη λειτουργικών δαπανών, εξοπλισμού και κτηριακών υποδομών.
- Προτάσεις οι οποίες δεν έτυχαν επιχορήγησης στο πλαίσιο παλαιότερων προσκλήσεων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ή του ΥΠ.ΠΟ.
- Προτάσεις για την ενίσχυση της παραγωγής ή της διανομής και προώθησης στην Ελλάδα και το εξωτερικό κινηματογραφικών έργων.

ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

- Τοποθέτηση λογοτύπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. στις έντυπες και ηλεκτρονικές εκδόσεις του φορέα/φεστιβάλ, στην αφίσα και λοιπά προωθητικά υλικά, αναφορές σε δελτία Τύπου και στα social media και σε κάθε δημόσια παρουσίαση των δράσεων
- Χαιρετισμός Διευθύνοντα Συμβούλου ή εκπροσώπου Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε έντυπους καταλόγους των φεστιβάλ/εκδηλώσεων/δράσεων.
- Δύο ολοσέλιδες καταχωρήσεις στον έντυπο κατάλογο των δράσεων.
- Δύο καταχωρήσεις στον ηλεκτρονικό κατάλογο του δράσεων.
- Πρόσκληση και φιλοξενία τουλάχιστον ενός εκπροσώπου του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.
- Ονομασία ενός (1) βραβείου ως βραβείου Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. για τη μαθητική και νεανική δημιουργία ή άλλη ειδική κατηγορία συμμετεχόντων.
- Απονομή από εκπρόσωπο του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. του βραβείου Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε περίπτωση που παρευρίσκεται στη δράση.
- Προβολή σποτ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. πριν τις προβολές στα φεστιβάλ/εκπαιδευτικές δράσεις και στην ιστοτόπο του φορέα / φεστιβάλ.
- Προβολή banner Creative Hub GR σε εμφανές σημείο δράσης.
- Πρόσκληση εκπροσώπου/ων του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε όλες τις επίσημες εκδηλώσεις, δράσεις, συναντήσεις ή/και εκπαιδευτικές δράσεις που διοργανώνει ο φορέας/φεστιβάλ.
- Προβολή του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ως υποστηρικτή στις τελετές Έναρξης και Λήξης του φορέα/φεστιβάλ.
- Δυνατότητα οργάνωσης παρουσίασης ή networking event για την προώθηση δράσεων του Creative Hub GR του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.



Αν δεν προσκομιστούν τα απαιτούμενα απολογιστικά στοιχεία εντός του προβλεπόμενου χρόνου σύμφωνα με τα παραπάνω (εντός 2 μηνών), τότε η δράση δεν θα είναι επιλέξιμη για μελλοντική οικονομική ενίσχυση από το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.

ΚΑΤΑΒΟΛΗ ΠΟΣΟΥ ΚΑΙ ΑΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο φορέας που αιτείται ενίσχυση πρέπει να προσκομίσει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. νόμιμα παραστατικά επ' ονόματί του βάσει των επιλέξιμων δαπανών, το άθροισμα των οποίων θα είναι τουλάχιστον ισόποσο με το ύψος της εγκεκριμένης ενίσχυσης. Στην περίπτωση που ο οικονομικός απολογισμός δαπανών υπολείπεται του εγκεκριμένου ποσού ενίσχυσης, μειώνεται ισόποσα και το ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης.

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. θα προβεί στην καταβολή της ενίσχυσης μετά την παραλαβή νόμιμου παραστατικού από τον δικαιούχο προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. με το τελικό ποσό της εγκεκριμένης ενίσχυσης κατόπιν του απολογιστικού ελέγχου, καθώς και φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, όπου προβλέπεται. Ο Φ.Π.Α. βαρύνει το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ..

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. ανακοινώνει την απόφαση (θετική ή αρνητική καθώς και το τελικό ποσό σε περίπτωση θετικής απόφασης) στον/ην αιτούμενο/η, συνοδευόμενη από σχετική αιτιολογία.

Έπαθλα και βραβεία προς τα φεστιβάλ και διαγωνισμούς αποστέλλονται κατόπιν προσκόμισης νόμιμου παραστατικού.

Ο αιτούμενος φορέας παρέχει συγκεκριμένα ανταποδοτικά οφέλη προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. σε συνάρτηση με το ύψος της οικονομικής ενίσχυσης που δίδεται, τα οποία αναγράφονται λεπτομερώς στο αίτημα οικονομικής ενίσχυσης που στέλνει προς το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.. ι τα ελάχιστα ανταποδοτικά οφέλη που θα παρέχει ο αιτούμενος φορέας στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.:

Η πραγματοποίηση των επιχορηγούμενων δράσεων, σύμφωνα με τη διατύπωσή τους στο υποβληθέν αίτημα, καθώς και η χρηστή διαχείριση των διατιθέμενων δημόσιων πόρων, για το λόγο που διατέθηκαν, δύνανται να υπόκειται σε δειγματοληπτικό έλεγχο από κλιμάκιο υπηρεσιακών στελεχών του Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και του ΥΠ.ΠΟ., χωρίς να αποκλείεται κάθε άλλος νόμιμος έλεγχος από άλλη δημόσια Αρχή. Με την υποβολή της αίτησης στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, ο φορέας, παρέχει στο Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. και δη σε ειδικά προς τούτο εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, δικαίωμα πρόσβασης στις εγκαταστάσεις και στα βιβλία του ή τυχόν διαδόχου του, καθώς και σε κάθε στοιχείο το οποίο αφορά στις ανωτέρω επιχορηγούμενες δράσεις.

Ανεξαρτήτως της ανωτέρω διαδικασίας που αποσκοπεί στην καταβολή του ποσού ενίσχυσης, ο φορέας οφείλει να υποβάλει εντός τριών (3) μηνών από την ολοκλήρωση της δράσης πλήρη οικονομικό και καλλιτεχνικό απολογισμό αυτής. Η συμμόρφωση προς την υποχρέωση αυτή αποτελεί προϋπόθεση για οποιαδήποτε μελλοντική ενίσχυση.



ΔΡΑΣΗ V. ΤΟ Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-CREATIVE GREECE ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Το Εθνικό Κέντρο Κινηματογράφου, Οπτικοακουστικών Μέσων και Δημιουργίας Α.Ε -Creative Greece S.A., ως ο εθνικός φορέας για την κινηματογραφική και οπτικοακουστική πολιτική και τεχνολογία, σχεδιάζει αυξημένη παρουσία σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο για το έτος 2025.

Στο πλαίσιο αυτό, και βάσει της αποστολής του όπως αυτή περιγράφεται στο άρθρο 4 του Ν. 5105/2024, θα συμμετάσχει ή/και θα υποστηρίξει εθνικές αποστολές σε μεγάλα φεστιβάλ, εκδηλώσεις και αγορές του κόσμου, προκειμένου να προωθήσει την Ελληνική Κινηματογραφική, Οπτικοακουστική και Δημιουργική Βιομηχανία της χώρας.

Επιπλέον, το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ. θα συμμετάσχει στους βασικούς ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς του χώρου, προκειμένου η Ελλάδα να αποκτήσει ισχυρή φωνή και να μπορεί να προωθήσει τις θέσεις της στο διεθνές στερέωμα. Εξάλλου, η υποστήριξη της πολιτιστικής διπλωματίας της χώρας στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της Εταιρείας αποτελεί ρητή αναφορά στην αποστολή της.

Τέλος, η εν λόγω Δράση αφορά σε μεμονωμένες εκδηλώσεις εξωστρέφειας της Εταιρείας στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό που σχετίζονται με την προβολή της και την ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού για τον ρόλο της, όπως οι εκδηλώσεις για τα 50 χρόνια από τη ίδρυση του Ε.Κ.Κ. καθώς και δράσεις πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και του ESG.

ΕΘΝΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ

Το Ε.Κ.Κ.Ο.ΜΕ.Δ.-Creative Greece μέσω της συγκεκριμένης Δράσης θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στα παρακάτω Φεστιβάλ και Διεθνείς Εκθέσεις το 2025 με συγκροτημένη εθνική αποστολή ή με υποστήριξη εθνικής αποστολής.

A/A	ΦΕΣΤΙΒΑΛ/ΑΓΟΡΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ 2025
1	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρότερνταμ (Ολλανδία)	30.1-9.2/2025
2	Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Κλερμόν-Φεράν (Γαλλία)	31.1-9.2/2025
3	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου (Γερμανία)	13-23.2/2025
4	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών (Γαλλία)	13-24.5/2025
5	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Ιταλία)	27.8-6.9/2025
6	Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τορόντο (Καναδάς)	4-14.09/2025
7	FOCUS London	TBA



8	American Film Market (ΗΠΑ)	5-12.11/2025
9	Διεθνές Φεστιβάλ και Αγορά Κιν. Σχεδίων Αννσύ (Γαλλία)	10-13.6/2025
10	Gamescom Κολωνία (Γερμανία)	20-24.8/2025
11	UNESCO MIL ALLIANCE	24-31.10/2025
12	Nordic Game (Σουηδία)	20-23.05/2025
13	ITFS Stuttgart International Festival of Animated Film	6 -11.05/2025

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

A/A	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ	ΑΡΜΟΔΙΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
1	European Film Agency Directors Association (EFAD)	ΓΔ Κινηματογράφου
2	Eurimages (Council of Europe)	MEDIA
3	ESFUF (European Solidarity Fund For Ukrainian Films)	ΓΔ Κινηματογράφου
4	European Audiovisual Observatory, Council of Europe	Creative Hub
5	SEE (South Eastern Europe) Cinema Network	ΓΔ Κιν/φου
6	ECFA (European Children's Film Association)	Creative Hub
7	EU Media Literacy Expert Group, DG Connect	Creative Hub
8	UNESCO Global MIL Week	Creative Hub
9	IAME - International Association for Media Education	Creative Hub
10	ACE - Association of European Cinematheques	Creative Hub
11	European Film Promotion	ΓΔ Κιν/φου



12	Cinando		
13	Festival Scope		
14	Cinekid / Young Horizons (Producers Link Partnership)		Creative Hub
15	Rotterdam Film Festival (IFFR Pro Rotterdam Lab Partnership)		
16	When East Meets West (Inspiration Labs partnership)		
17	EUFNCN (European Film Commission Network)		HFC
18	AFCI (Association of Film Commissioners International)		ΓΔ Κιν/φου
19	Green Film		ΓΔ Κιν/φου
20	KFTV profile		
21	Funding and Tenders Portal - EACEA		MEDIA
22	Unifrance		MEDIA
23	Europa Cinemas		MEDIA
24	UNIC – International Union of Cinemas		MEDIA
25	MediaSalles		MEDIA
26	International Federation of Film Archives (FIAPF)		Creative Hub
27	Media & Learning Association		Creative Hub
28	Prix Jeunesse International Festival		Creative Hub GR
29	FIAT/IFTA (International Federation of Television Archives)		Creative Hub GR
30	IASA (International Association of Sound and Audiovisual Archives)		Creative Hub GR
31	AMIA (The Association of Moving Image Archivists)		Creative Hub GR
32	FOCAL - International (Federation of Commercial Audiovisual Libraries)		Creative Hub GR



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΛΙΣΤΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΡΑΣΗ II

Λίστα Διεθνών Φεστιβάλ Κινηματογράφου που υποστηρίζει η δράση προώθησης ελληνικών ταινιών (η λίστα θα αναθεωρείται, εφόσον κρίνεται σκόπιμο, στο τέλος κάθε ημερολογιακού έτους) και η Διεύθυνση Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης Δημιουργικού Τομέα - (Κόμβος - Creative Hub GR) ως φορέας υποδοχής της CIFEJ - International Center of Films for Children & Young People.

ΛΙΣΤΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α' (10.000 έως 15.000 €)
1. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ του Άμστερνταμ (IDFA) (Ολλανδία)
2. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βενετίας (Ιταλία)
3. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βερολίνου (Γερμανία)
4. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καννών (Γαλλία)
5. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κάρλοβι Βάρι (Τσεχία)
6. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λοκάρνο (Ελβετία)
7. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρότερνταμ (Ολλανδία)
8. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σαν Σεμπασιάν (Ισπανία)
9. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Κοπεγχάγης (CPH: DOX) (Δανία)
10. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σάντανς (Η.Π.Α.)
11. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τορόντο (Καναδάς)
12. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου SXSW (Η.Π.Α.)
13. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Telluride (Η.Π.Α.)
14. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ DOC NYC (Η.Π.Α.)
15. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τραϊμπέκα (Η.Π.Α.)
16. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μελβούρνης (Αυστραλία)
17. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σίδνεϋ (Αυστραλία)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β' (5.000 έως 10.000 €)
1. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βιέννης (Αυστρία)
2. Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων του Ανσί (Γαλλία)
3. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λονδίνου (Η.Β.)
4. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Flare BFI (Η.Β.)
5. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρέικιαβικ (Ισλανδία)
6. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σαράγεβο (Βοσνία-Ερζεγοβίνη)
7. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Σέφιλντ (Η.Β.)
8. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τορίνο (Ιταλία)
9. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Black Nights Ταλίν (Εσθονία)
10. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Visions du Reel (Ελβετία)
11. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου True/False (Η.Π.Α.)
12. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κάμντεν (Η.Π.Α.)
13. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Hot Docs (Καναδάς)
14. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου AFI (American Film Institute, Λος Άντζελες)
15. New Directors New Films MOMA (Η.Π.Α.)



16. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Festival du Nouveau Cinema, Μόντρεαλ (Καναδάς)

17. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μπουσάν (Ν. Κορέα)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ' (500 έως 5.000 €)

1. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Αμβούργου (Γερμανία)
2. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ανζέ (Γαλλία)
3. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Άστρα (Ρουμανία)
4. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βαρσοβίας (Πολωνία)
5. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βίλνιους (Λιθουανία)
6. Διεθνές Φεστιβάλ Φανταστικού Κινηματογράφου Βρυξελλών (Βέλγιο)
7. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Βρότσλαβ (Πολωνία)
8. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Γάνδης (Ghent IFF) (Βέλγιο)
9. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρώμης (Ιταλία)
10. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Γίχλαβα (Τσεχία)
11. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Γκέτεμποργκ (Σουηδία)
12. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Γλασκώβης (Η.Β.)
13. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ελσίνκι (Φινλανδία)
14. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Ελσίνκι (Docpoint) (Φινλανδία)
15. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κότμπους, Cottbus (Γερμανία)
16. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ και Κινουμένων Σχεδίων Λειψία (Γερμανία)
17. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Λονδίνου Open City, (Η.Β.)
18. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Μασσαλίας FID Marseille (Γαλλία)
19. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Μασσαλίας Primed (Γαλλία)
20. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μονάχου (Γερμανία)
21. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Μονάχου (Γερμανία)
22. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μονπελιέ (Γαλλία)
23. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρίγας (Λετονία)
24. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σόφιας (Βουλγαρία)
25. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Στοκχόλμης (Σουηδία)
26. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τιράνων (Αλβανία)
27. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τρανσυλβανίας (Ρουμανίας)
28. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου του Φανταστικού Νεσατέλ (Ελβετία)
29. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Beldocs (Σερβία)
30. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Makedox (Βόρεια Μακεδωνία)
31. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Cinekid (Ολλανδία)
32. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Les Arcs (Γαλλία)
33. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Doc Lisboa (Πορτογαλία)
34. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Raindance (Η. Β.)
35. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Sitges (Ισπανία)
36. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ζυρίχης (Ελβετία)
37. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σεβίλλης (Ισπανία)



38. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τεργέστης (Ιταλία)
39. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Giffoni (Ιταλία)
40. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κορκ (Ιρλανδία)
41. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μολοδίτς (Ουκρανία)
42. Διεθνές Φεστιβάλ παιδικού και εφηβικού Κινηματογράφου SCHLINGEL (Γερμανία)
43. Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων Animafest Zagreb (Κροατία)
44. Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων Stuttgart International Festival of Animated films (Γερμανία)
45. Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων Niigata International Animation Film Festival (Ιαπωνία)
46. Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων Animex International Festival of Animation, VFX & Games (Μεγάλη Βρετανία)
47. Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων Ottawa International Animation Festival (Καναδάς)
48. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Γκουανταλαχάρα (Μεξικό)
49. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μαρ Ντελ Πλάτα (Αργεντινή)
50. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μπουένος Άιρες (Αργεντινή)
51. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νέας Υόρκης (Η.Π.Α.)
52. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ρίο Ντε Τζανέιρο (Βραζιλία)
53. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σαν Φρανσίσκο (Η.Π.Α.)
54. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σάντα Μπάρμπαρα (Η.Π.Α.)
55. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σάο Πάολο (Βραζιλία)
56. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σικάγο (Η.Π.Α.)
57. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Palm Springs (Η.Π.Α.)
58. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Slamdance (Η.Π.Α.)
59. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Guanajuato (Μεξικό)
60. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Γκόα (Ινδία)
61. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ελ Γκούνα (Αίγυπτος)
62. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ερυθράς Θάλασσας Red Sea (Σαουδική Αραβία)
63. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ιερουσαλήμ (Ισραήλ)
64. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καΐρου (Αίγυπτος)
65. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Καλκούτας (Ινδία)
66. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κωνσταντινούπολης (Τουρκία)
67. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μαρακές (Μαρόκο)
68. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μουμπάι (Ινδία)
69. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Νέου Δελχί (Ινδία)
70. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Πεκίνου, Beijing (Κίνα)
71. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Σανγκάης (Κίνα)
72. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τόκιο (Ιαπωνία)
73. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χάιφα (Ισραήλ)
74. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χονγκ Κονγκ (Κίνα)
75. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Doc Aviv (Ισραήλ)
76. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Fajr (Ιράν)



77. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Dhaka (Μπαγκλαντές)
78. Διεθνές Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Yamagata (Ιαπωνία)
79. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Jeonju (Κορέα)
80. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κλερμόν-Φεράν (Γαλλία)
81. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Βουκουρεστίου (Ρουμανία)
82. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Γλασκώβης (Η.Β.)
83. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Δρέσδης (Γερμανία)
84. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Όμπερχαουζεν (Γερμανία)
85. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Τάμπερε (Φιλανδία)
86. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους και Κινουμένων Σχεδίων
87. Encounters (Αγγλία)
88. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους In the Palace Πέρνικ (Βουλγαρία)
89. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Kurzfilm Αμβούργου (Γερμανία)
90. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Transylvania Shorts (Ρουμανία)
91. Winterthur Internationale Kurzfilmtage (Ελβετία)
92. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Pragueshorts (Τσεχία)
93. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Άσπεν (Η.Π.Α)
94. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Βερακρούζ (Μεξικό)
95. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Πάλμ Σπρινγκς (Η.Π.Α.)
96. Φεστιβάλ Κινηματογράφου Show me Shorts (Νέα Ζηλανδία)
97. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους της Μπρεστ (Γαλλία)
98. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Κρακοβίας (Πολωνία)
99. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Λάιντεν (Ολλανδία)
100. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Μπιλμπάο (Ισπανία)
101. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Νορβηγίας (Νορβηγία)
102. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Χουέσκα (Ισπανία)
103. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Go Short Nijmegen (Ολλανδία)
104. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Odense (Δανία)
105. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Ουψάλα (Σουηδία)
106. Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Curtas Vila do Conde (Πορτογαλία)
107. Διεθνές Φεστιβάλ Ταινιών Μικρού Μήκους Leuven (Βέλγιο)

Θα εξετάζονται κατά προτεραιότητα οι σχετικές αιτήσεις που αφορούν σε ταινίες μικρού μήκους.