



Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου,  
Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας  
Creative Greece



# Το Ευρω Μεσογειακό Δίκτυο της UNESCO Media and Information Literacy Alliance Creative Hub GR - ΕΚΚΟΜΕΔ

Ειρήνη Ανδριοπούλου,  
Διευθύντρια Creative Hub GR  
ΕΚΚΟΜΕΔ – Creative Greece SA  
[www.ekkomed.gr](http://www.ekkomed.gr)  
[creativehubgr@ekkomed.gr](mailto:creativehubgr@ekkomed.gr)





Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου,  
Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας  
Creative Greece

## Creative Hub GR

### Νέος Κόμβος για την Καινοτομία, Εκπαίδευση και Τεχνολογία

- ✓ Εξωστρέφεια και δικτύωση στην ελληνική περιφέρεια και το εξωτερικό στους τομείς της Ανάπτυξης, Τεχνολογίας, Εκπαίδευσης & Κατάρτισης στις CCIs.
- ✓ R & D στις CCIs → Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά / εθνικά χρηματοδοτικά έργα στους τομείς Ανάπτυξης, Τεχνολογίας και Εκπαίδευσης.
- ✓ Ενίσχυση της προστασίας και προώθηση της εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς για κινηματογράφο, οπτικοακουστικά, και ψηφιακά προϊόντα
- ✓ Ανάπτυξη Εθνικής Στρατηγικής για την Παιδεία στα Μέσα & Πολιτιστική Δημιουργία στην Εκπαίδευση
- ✓ Εθνικές Στρατηγικές για Οπτικοακουστικά & Ψηφιακά Προϊόντα στις CCIs



Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου,  
Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας  
Creative Greece

## Creative Hub GR

Τμήμα  
Οπτικοακουστικής  
Παιδείας &  
Κοινωνικών Δράσεων

Τμήμα  
Οπτικοακουστικής  
Κληρονομιάς  
& Εθνικού Ψηφιακού  
Αποθετηρίου

Τμήμα Καινοτομίας,  
Ανάπτυξης,  
Προστασίας της  
Δημιουργίας

- Παρατηρητήριο Δημιουργικού Τομέα
- Εθνικό Ψηφιακό Αποθετήριο Οπτικοακουστικών Έργων
- Έρευνα, πηγές, εγχειρίδια για μαθητές & εκπαιδευτικούς για την Παιδεία στα Μέσα & τις CCIs





## Ένα Δίκτυο σε ένα Hub

---

- UNESCO MIL Alliance: 600 μέλη από 100 χώρες
- UNESCO MIL Alliance Mediterranean Chapter (2018): ΕΚΚΟΜΕΔ (ΕΚΟΜΕ)
- 55 μέλη από 11 χώρες, 1 transnational, δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς, ΜΚΟ, πανεπιστήμια MIL
- Στρατηγικές, διεθνείς πολιτικές, κοινά έργα, ΑΕΠ, συνέργειες μεταξύ των μελών (TAKORAMA Kids Film Festival)



Καλλιέργεια της Παιδείας στα Μέσα και την Πληροφορία ως βασική δεξιότητα ζωής (life skills) όλων των πολιτών τον 21ο αιώνα



Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου,  
Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας  
Creative Greece

## Ένα Διεθνές Δίκτυο σε ένα Εθνικό Hub





## Δομή & Λειτουργία

- ❑ 5 Task Forces ( υπο-ομάδες)
- ❑ 2 Booklet “Meet our Members” 2020 - 2021
- ❑ EKOME MIL Webinar Series<sup>@</sup> (2021-2022):  
4.000, 50 χώρες, 800 participants
- ❑ News Bulletin 2021-2024: 16 τεύχη
- ❑ 1<sup>st</sup> Members Meeting, 31 January 2022
- ❑ Joint Projects - Takorama Animation Festival
- ❑ Έκδοση: MIL Yearbook 2024



1 TF / Promotion	2 TF / Research	3 TF/ Synergies	4 TF / Creative Industry	5 TF / MIL in Schools
---------------------	--------------------	--------------------	--------------------------------	--------------------------

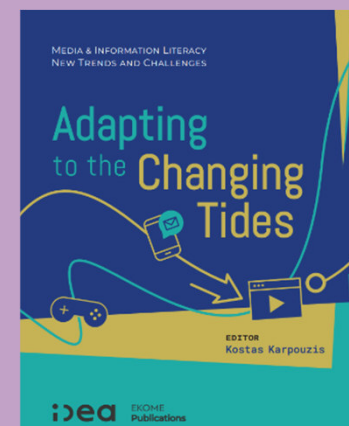




Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου,  
Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας  
Creative Greece

# Creative Hub GR

## EKOME MIL Webinar Series@



Over 50 Countries



Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου,  
Οπτικοακουστικών Μέσων & Δημιουργίας  
Creative Greece

# Hellenic Film & Audiovisual Center-Creative Greece - YouTube

## EKOME MIL Webinar Series@

### EKOME MIL Webinar Series

THEME Raising Media & Information Literacy Skills in the Mediterranean

#### 1. MIL Policies & Practices



#### 3. MIL & Digital Skills



#### 2. Disinformation & MIL



#### 4. MIL & Creative Industry



### ROUND I POLICIES & PRACTICES

### EKOME MIL Webinar Series

THEME Raising Media & Information Literacy Skills in the Mediterranean

#### 5th Evaluation of Digital & MIL Skills



#### 7th MIL & Takorama 2022



#### 6th MIL & AI in News Literacy



#### 8th MIL & ??



4.000 views  
50 χώρες  
800 participants

### ROUND II PARTNERSHIPS & PROJECTS

**EKOME MIL Webinar Series**  
YOUTUBE  
[https://www.youtube.com/watch?v=GHv9BMdI6Ec&list=PLXObOyZZuD16I4u9mvy3SS3a\\_id19eln3](https://www.youtube.com/watch?v=GHv9BMdI6Ec&list=PLXObOyZZuD16I4u9mvy3SS3a_id19eln3)





## Ταυτότητα Δικτύων

---

- Αναζήτηση μελών από ευρύ τομέα δράσης / εγκυρότητα / αξιοπιστία
- Συστηματική επικοινωνία / δια δράση / TF / ομάδες εργασίας
- Ανάθεση / διαχείριση ρόλων / καταστατικό λειτουργίας
- Επιλογή καταλληλότερου μέσου / πλατφόρμας επικοινωνίας
- Σχεδιασμός δράσεων / προγραμμάτων / εταιρική ταυτότητα
- Διαχείριση κρίσεων / εξωστρέφεια
- Δια ζώσης συναντήσεις / κοινωνικές δράσεις
- Διαρκής ανατροφοδότηση / έρευνα / τάσεις / προκλήσεις
- Δια-δικτύωση / Επαφή με την αγορά / νέα μέλη



## Ευχαριστούμε !

---

### Προαγωγή της Πολιτιστικής Διπλωματίας

- πολιτιστική ανταλλαγή προϊόντων και υπηρεσιών CCIs
- κατάκτηση μιας κοινής γλώσσας μέσω του πολιτισμού
- διαπολιτισμικός διάλογος / κατανόηση των λαών /αποδοχή / ανταλλαγή εμπειριών, τεχνογνωσίας
- οικονομική και κοινωνική ευημερία